

# 實用營銷學



[實用營銷學\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789628960279

作者介绍:

目录:

[實用營銷學 下载链接1](#)

标签

香港

营销管理

商业

评论

4P（产品、地点、价格、推广） VS 4C（解决方法、成本、方便性、接触层面）。  
产品首先要定位清晰，靶向目标人群，看到自己的长处及弱点并把握出现的机会，处理可能出现的危机。  
地点就是销售渠道的选择，综合考虑到客流量，地价等因素，选择合适的地点。价格，采用灵活的定价策略，定期推出优惠条款，进而吸引不同价格层次的顾客。宣传是必不可少的，简单生动有趣，能够成为经典，长时间记忆。

-----  
[實用營銷學 下载链接1](#)

书评

-----  
[實用營銷學 下载链接1](#)