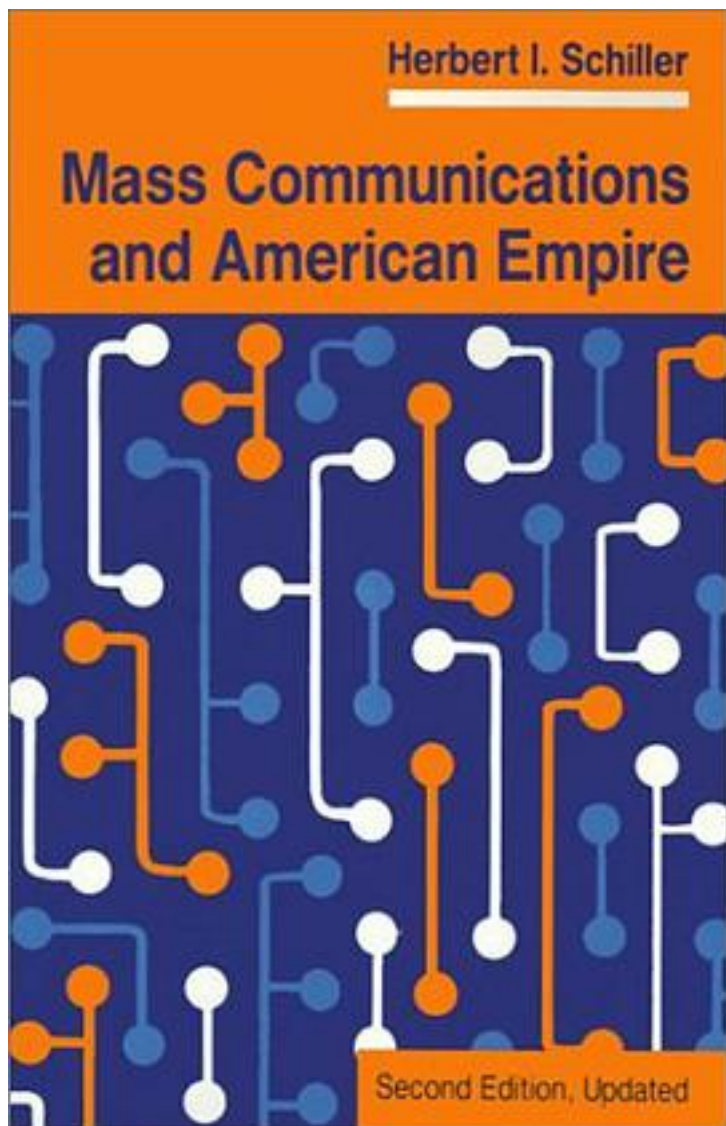


# Mass Communications and American Empire



[Mass Communications and American Empire\\_下载链接1](#)

著者:Herbert I. Schiller

出版者:Westview Press

出版时间:1992-12-19

装帧:Paperback

isbn:9780813314402

An excellent addition to the critical communications research literature, Schiller's book presents a comprehensive treatment that critically examines the structure and policy of mass communications in the United States in relation to their most important functions: the economic and political. Lightning Print On Demand Title

作者介绍:

赫伯特·席勒（1919-2000），长期从事美国传播和文化产业的批判性研究，被誉为20世纪最具原创性和影响力的媒体分析家。其代表作有：《大众传播与美利坚帝国》、《思想的管理者》、《文化公司》以及《信息与经济危机》等。

目录:

[Mass Communications and American Empirea 下载链接1](#)

标签

考博延伸书目

传播学

politics

communication

P.E

ComStudies

评论

## 书评

在赫伯特·I.席勒（1919—2000）去世六年之后，我们终于看到了其代表作《大众传播和美利坚帝国》在大陆的汉译本。此书在传播学领域无疑具有划时代的意义，不仅在于其高扬的政治经济批判主义大旗，更在于其率先提出了“文化帝国主义”这一命题并成为此后“文化帝国主义”批...

-----  
信息的传播是顺应时代需求而出现的产物，美国作为当今世界最先发达起来的国家之一，其信息传播的需求自然会随着一些客观因素而出现。最先出现的是广播，其次是电视。广播在出现之初和制造业的发展也有很大的联系，后来随着当时世界格局形势的变化，广播也带有军事意味，作为军...

-----  
全球传播伦理要求新闻媒介对全球范围内的受众负责，呼吁在跨国新闻报道中，通过不同伦理的观念的碰撞与融合，在平等、自由、互惠、互爱、互谅、和平、美善的基础上，建立起一种具有全球视野的、能达成全球共识的普世性新闻伦理范式。美国伊利诺伊大学香槟分校传媒学院教授克利...

-----  
评价“较差”的原因是内容上觉得还行，但翻译真的是一言难尽啊，我读的时候眼睛扫过去那翻译不通顺的基本跟没看一样，只能读着看才勉强集中注意力。读到一半想弃掉，但因为老师推荐勉强读下去，但真的是。。。略失望。不知道是出版删减掉一部分还是现在保留的...