

# 电力营销概论



[电力营销概论\\_下载链接1](#)

著者:张国静

出版者:中国电力出版社

出版时间:2013-3

装帧:

isbn:9787512340947

为提高培训质量，国网技术学院依据国家电网公司制订的培训方案，结合自身实训设施和培训特点，编写完成了《国网技术学院培训系列教材》。

张国静主编的《电力营销概论(国网技术学院培训系列教材)》为《国网技术学院培训系列教材  
电力营销概论》分册，共分六个学习情境，主要包括电力营销基础知识、电力营销发展战略、“大营销”体系建设、电力营销的基本业务、电力营销新型业务和电力市场。

《电力营销概论(国网技术学院培训系列教材)》可作为电力营销专业的培训教学用书，也可作为各电力培训中心及电力职业院校电力营销专业的教学参考书。

作者介绍:

目录:

[电力营销概论\\_下载链接1](#)

标签

电力

评论

-----  
[电力营销概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电力营销概论\\_下载链接1](#)