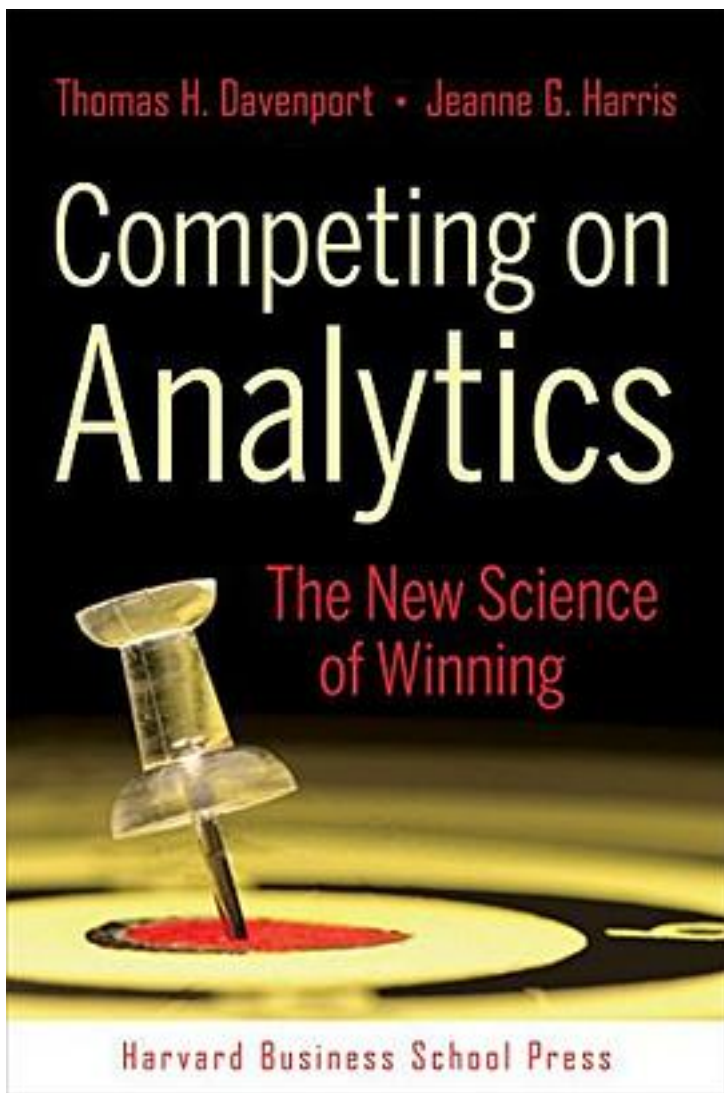


Competing on Analytics



[Competing on Analytics_下载链接1](#)

著者:Thomas H. Davenport

出版者:Harvard Business Review Press

出版时间:2007-2-5

装帧:Hardcover

isbn:9781422103326

You have more information at hand about your business environment than ever before. But are you using it to "out-think" your rivals? If not, you may be missing out on a potent competitive tool. In "Competing on Analytics: The New Science of Winning", Thomas H. Davenport and Jeanne G. Harris argue that the frontier for using data to make decisions has shifted dramatically. Certain high-performing enterprises are now building their competitive strategies around data-driven insights that in turn generate impressive business results. Their secret weapon: Analytics: sophisticated quantitative and statistical analysis and predictive modeling. Exemplars of analytics are using new tools to identify their most profitable customers and offer them the right price, to accelerate product innovation, to optimize supply chains, and to identify the true drivers of financial performance. A wealth of examples - from organizations as diverse as Amazon, Barclay's, Capital One, Harrah's, Procter & Gamble, Wachovia, and the Boston Red Sox - illuminate how to leverage the power of analytics.

点击链接进入中文版：

数据分析竞争法:企业赢之道

作者介绍:

目录:

[Competing on Analytics_ 下载链接1](#)

标签

数据分析

统计

商业

数学

analytics

Thomas.H.Davenport

管理咨询

评论

不知道作者的出发点是什么。。。你搞案例研究，不讲具体算法？你搞公司政策推广，不给点实际利润提高的数据？你搞点名，你也多点几个啊！每个领域点三五个就算了？——全本书就说了一个商业数据分析很重要啊很重要啊很重要啊！废话！会看这本书的人，当然已经觉得商务数据分析很重要了。。。-_-!

Davenport's first master piece on analytic...must read for analysts who has passion on turning analytics into business value.

最作的一件事 这本和新版本都巨资买了英文版 然后不是计算机专业 难读的要死 最后又买了中文版 哭了

[Competing on Analytics 下载链接1](#)

书评

看完这本书后，好几天我都感到很失落。这本书是讲数据分析的价值的。作为一名数据工作者，自己本应该很高兴才是。然而实际上，数据分析只是可能产生巨大的价值，但是大部分企业对数据分析的利用非常有限，而且在企业从数据分析低级阶段向高级阶段进阶的过程中，数据分析或挖掘...

在写书评前，先看了其他朋友写的书评，大多都是指出书的技术含量低，只是在论述一些概念而已。我猜，大多数关注本书，并看了本书的朋友，可能都是技术出身吧。这是一本管理学角度写的数据分析企业价值的书，本来就是给管理者看得的。波特自己对技术其实也不是很懂，毕竟一...

外国人的思维逻辑、案例完全不符合中国国情！另外，这本书讲的更多的是数据分析的价值和作用，根本没有将如何分析以及分析的方法，总的来说很不适合购买。
外国人的思维逻辑、案例完全不符合中国国情！另外，这本书讲的更多的是数据分析的价值和作用，根本没有将如何分...

书里的大部分篇幅都在说用数据分析给企业带来了多少的益处，但是如何做数据分析，什么样的企业适用什么样的方法，都没有详细介绍。适合给高层领导洗脑，但不适合员工操作。
这本书我看了三遍，可能在跟领导沟通数据分析策略时还可以侃侃而谈，但是具体到自己的公司，具体到用什...

其实这本书来源于“哈佛商业周刊”上作者的一篇论文（地址：<http://download.microsoft.com/documents/uk/peopleready/Competing%20on%20Analytics.pdf>），因为颇受好评，于是作者也顺水推舟一般出了这本书。这本书最重要的读者，也是书目最多的读者，应该是企业管理软件的从...

1.很喜欢的议题 2.很大篇幅地论证重要性和阶段性 3.很少地提到具体运用和实际例子
所以，很大感觉看了等于没看，失望 还是埃森哲写的序才去看的 如果想入门的例外
特别对不起他的价格，好在是图书馆看的

截止目前这本书我只看到第四章。从前四章的阅读感受来说觉得还不错。从事数据分析、决策支持这么多年了，相关的书籍和材料也看了不少，但看这种类型的还是第一本，也是我目前比较期待的一本。相比以前看的那些，这本书的重点在于阐释数据分析在企业中的重要性和如何实现。通过...

这本书是读研究生的一个老师推荐的，可惜那会儿是学渣渣，一直都放在书单里，反而是工作了，困惑多起来无从下手的时候，有推动力量让你不停向前的时候，捡起书本来。
写书评是件有难度的事情，尽管看似起来很简单，也有很多人会拆书和去定义怎么写书评。工具书远方便于故事型书...

按道理说，Davenport这本书应该算行业标杆，凭借和accenture那么深厚的友谊直接将

analytic拉回到行业应用伊始，慢慢道来。

可惜和很多做咨询的人一样，这本书花了大量篇幅去阐述analytic如何好，如何帮助行业提升价值，却没有很细节的去抠如何和企业内部的legacy抗衡。任何...

这是一部阐述数据分析价值的书，从管理的角度入手，适合高层和阐述建议给高层的人。本书分为两部分：数据分析竞争法的本质是什么，怎样提高数据分析能力。通过数据竞争法，培养企业的“差异化能力”，<企业服务于客户所采用的区别于竞争对手的，开创商业成功模式的整合业务流...

最近在卓越上买了一些商业智能相关的书，卓越给我推荐了一些相关的书。这两本都是卓越给推荐的，感觉可能还值得一看，就买来看了看。

《数据分析竞争法》是商务印书馆的哈佛经管系列之一，名头比较大，先看它。不过有些失望。不是给技术人员看的。题目中的数据分析大约是说商...

“我们只是希望强调一点：尽管数据分析法看似不带任何情感，而且是建立在计算机的基础上，然而要获得成功，最重要的因素却是激情四溢的人。”
我是这么内向的一个人，能继续在数据分析钻研么？

“如果没有自上而下的推动，那么企业很难实现成为分析竞争型企业所需的文化变革...

数据分析竞争法就是一种运用大量的数据和统计方法进行定量分析，并基于事实，支持决策过程的一种方法。这样说得很笼统，数据分析竞争法实际上就是对于在分析决策过程中的定量分析思想的一种深化。不管是在企业的内部流程中的运营管理、人力资源、研发、财务等方面，还是在对外...

[Competing on Analytics_ 下载链接1](#)