

# 现代广告学



[现代广告学\\_下载链接1](#)

著者:冯拾松，江梅芳编

出版者:科学

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787030192356

《现代广告学》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全书立足于高等职业教育

教学实践，运用大量的经典广告图片和案例，表述条理清晰、丰富生动。为了体现高职职业技能训练的要求，本书每章设置技能要求、案例分析和实践训练题。

《现代广告学》适用于高职高专院校、成人高校开设广告学的各专业使用，也可供从事广告活动的工作人员参考阅读。本书由冯拾松、江梅芳编著。

作者介绍:

目录:

[现代广告学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代广告学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代广告学\\_下载链接1](#)