

市场营销教程



[市场营销教程_下载链接1](#)

著者:万后芬

出版者:高等教育

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787040221060

《市场营销教程》是教育部“十一五”国家级规划教材，是高等学校市场营销专业主干课程系列教材之一。《市场营销教程》系统地反映了市场营销领域的最新研究成果和发展趋势，并有诸多创新之处。在内容设计方面，《市场营销教程》突出价值营销、关系管理和全面营销等新理念，将“市场导向”、“全面营销”、“价值营销”、“细分战略”、“全面解决方案”、“驱动市场”、“3V组合”等营销新理论与传统营销有机结合起来，并强化了“理论基础”和“研究方法”部分，形成了自己的特色。在结构安排上，《市场营销教程》从理论篇、价值识别篇、价值创造篇、价值传递篇和价值监控篇五个方面开展论述，这种以价值营销为主线的模块式结构设计，更加适合个性化教学。

《市场营销教程》在原教材

“纸质书+光盘”的基础上进一步升级，以“纸质书+学习卡”的形式提供给大家，以便于作者与读者之间的互动和交流。

《市场营销教程》既可作为高等院校经济管理类专业本科生、研究生（含MBA）以及各类培训机构的营销课程教材，也可作为关注营销问题的企业管理人员、研究人员、咨询培训师的参考读物。

作者介绍:

目录:

[市场营销教程_下载链接1](#)

标签

市场营销

中南财经政法大学

万后芬

评论

考试用书给力！清晰明了~（小月月我再拜你一次吧……）

[市场营销教程_下载链接1](#)

书评

[市场营销教程_下载链接1](#)