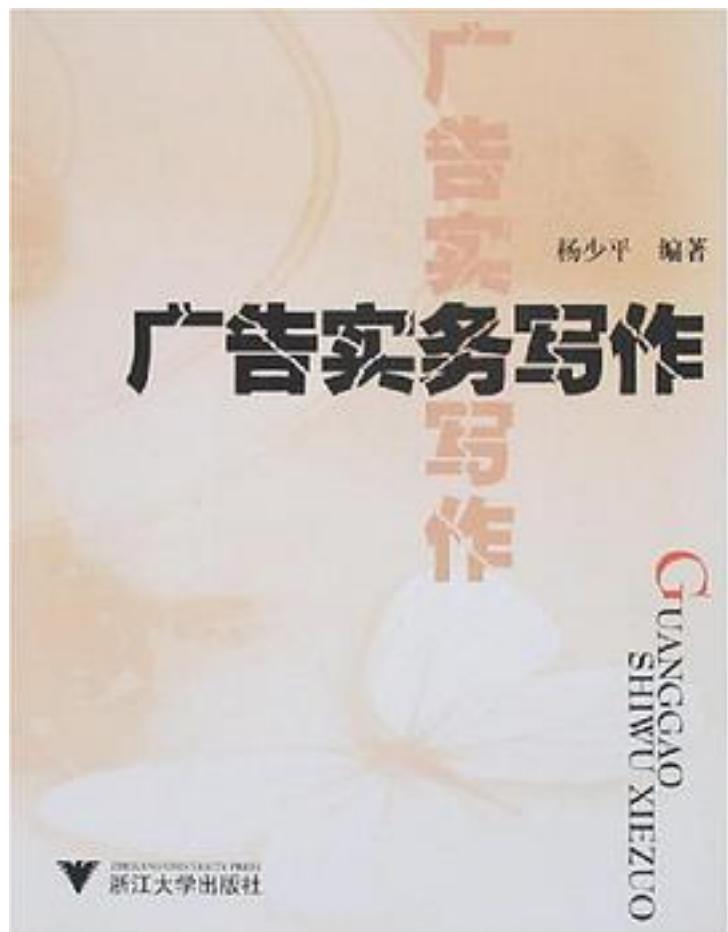


广告实务写作



[广告实务写作 下载链接1](#)

著者:杨少平

出版者:浙江大学

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787308054560

作者介绍:

目录: 前言第一章 广告实务写作概论 第一节 广告原理与实务概述 第二节 广告写作基本知识概述第二章 广告调查报告写作 第一节 广告调查概述 第二节 广告调查报告写作第三章 广告策划书写作 第一节 广告策划概述 第二节 广告策划书写作第四章 广告计划书写作 第一节 广告计划概述 第二节 广告计划书写作第五章 广告创意文案写作 第一节 广告创意概述 第二节 广告创意文案写作第六章 广告媒介执行方案写作 第一节 广告媒介概述 第二节 广告媒介执行方案写作第七章 广告预算书写作 第一节 广告预算概述 第二节 广告预算书的编写第八章 广告效果测评报告写作 第一节 广告效果测评概述 第二节 广告效果测评报告写作第九章 广告管理法规文书写作 第一节 广告管理概述 第二节 广告管理法规文书写作第十章 广告提案书写作 第一节 广告提案概述 第二节 广告提案书写作第十一章 广告合同写作 第一节 广告合同概述 第二节 广告合同写作第十二章 广告常用文书写作 第一节 广告论文写作 第二节 广告说明书写作 第三节 广告招投标书写作 第四节 广告活动启事写作第十三章 企业识别系统文案写作 第一节 企业识别系统概述 第二节 企业识别系统文案写作 · · · · · (收起)

[广告实务写作](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[广告实务写作](#) [下载链接1](#)

书评

[广告实务写作](#) [下载链接1](#)