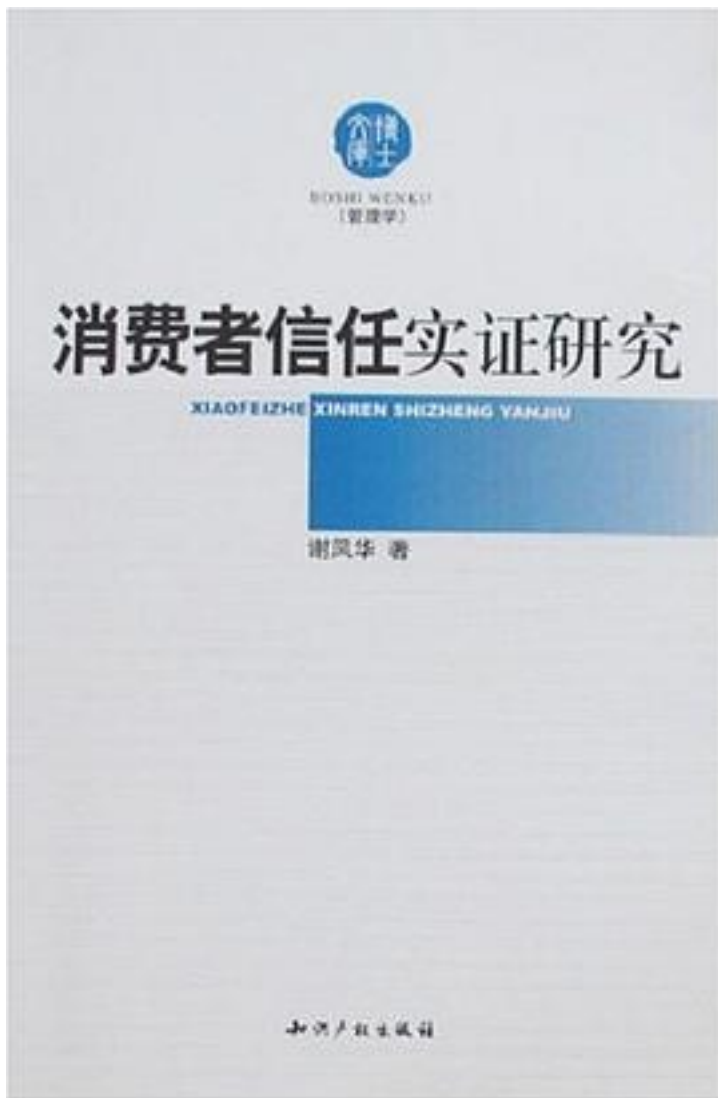


消费者信任实证研究



[消费者信任实证研究_下载链接1](#)

著者:谢凤华

出版者:专利文献出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787801989703

我们的社会发展正面临着诚信考验，诚信障碍影响着人际交往、经济发展乃至社会发展。本书探讨消费者信任的前因、维度和结果，进而探索企业通过相关诚信战略创造竞争优势的途径，对丰富和完善该领域具有重要的理论和实践意义。本书既建立在众多学者研究成果的基础上，又由于研究角度、研究思路和适用范围的不同而有别于其他学者的研究。本书丰富了消费者行为理论和信任理论，对于从事管理科学的同行们，是一份有新意的研究成果；对于在校的管理学科的学子们，也是一本有价值的参考书。

作者介绍:

目录:

[消费者信任实证研究_下载链接1](#)

标签

商业

信任

评论

[消费者信任实证研究_下载链接1](#)

书评

[消费者信任实证研究_下载链接1](#)