

电子商务基础与应用



[电子商务基础与应用_下载链接1](#)

著者:夏丽萍 编

出版者:北京师大

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787303086948

《电子商务基础与应用》是根据电子商务的发展和高职高专及中职相关专业学生学习电子商务知识的需求，参考国家电子商务师考核要求而编写的基础入门教材。在编写过程中，《电子商务基础与应用》始终贯彻“商务为本”的主导思想，将电子与商务有机地融合在一起，体现了科学性、系统性，突出了实用性、针对性、现实性和可操作性。《电子商务基础与应用》力求反映高职高专课程和教学内容体系的改革方向；反映当前教学新内容，突出基础理论的应用和实践技能的培养；适应实践的要求和岗位的需要。《电子商务基础与应用》中的基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新方法，注重培养学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力。在形式、案例、语言等方面，《电子商务基础与应用》力求简单、精练实用、通俗易懂，结合学生学习的特点，深入浅出、循序渐进，便于学生理解和消化，强化学生的实际应用能力。为此，《电子商务基础与应用》还配有案例，多数章节配有实践操作题，还专门写了一章电子商务实验。建议实训课时至少达到1/3以上，以提高学生的学习兴趣和效果。

作者介绍:

目录:

[电子商务基础与应用_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务基础与应用_下载链接1](#)

书评

[电子商务基础与应用_下载链接1](#)