

# 品牌打造与节目创新



[品牌打造与节目创新\\_下载链接1](#)

著者:李晓枫

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787504353801

作者介绍:

目录:

[品牌打造与节目创新\\_下载链接1](#)

标签

评论

07年的书怎么举的案例基本都是渣渣。。。。。。。。。。。

-----  
[品牌打造与节目创新\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌打造与节目创新\\_下载链接1](#)