

市场调查



[市场调查 下载链接1](#)

著者:蒋萍

出版者:经济

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787208070769

《市场调查》共分12章，主要内容包括市场调查的本质，调查方案的设计，已有资料的收集，定性资料的收集方法，定量资料的收集方法，量表及其设计，问卷设计，抽样设计思路与方法，市场调查的组织与实施，数据处理，数据分析方法以及市场调查报告。

作者介绍:

目录:

[市场调查 下载链接1](#)

标签

市场调查

评论

[市场调查](#) [下载链接1](#)

书评

[市场调查](#) [下载链接1](#)