

# 市场营销策划



[市场营销策划\\_下载链接1](#)

著者:李学芝

出版者:7-122

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787122008602

市场营销策划是市场营销专业的一门专业必修课，旨在培养学生对具体营销活动的策划操作能力。本书以市场营销学理论为基础，广泛汲取现代新兴学科的精华，以企业营销行为及其策划实例为主要脉络，重点介绍策划及其基本方法、市场营销策划的基础、市场营销调研策划、市场定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、企业形象策划、服务营销策划以及市场营销的创新策划等内容。

本书作为高职高专经管类专业的教材，也可作为企业员工的培训教材。

作者介绍:

目录:

[市场营销策划\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销策划\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销策划\\_下载链接1](#)