

市场营销实务



[市场营销实务_下载链接1](#)

著者:谢宗云 编

出版者:四川电子科技大学

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787811144352

《高职高专经贸专业"十一五"规划教材:市场营销实务》共十二章，内容主要包括市场营销概述，市场营销环境分析，消费者市场与组织市场，市场营销调研与预测，市场细分、目标市场和市场定位，战略规划与市场营销管理过程，市场竞争战略，产品、品牌、商标和包装策略，定价策略，销售渠道策略，促销策略，市场营销创新。每一章前面有一个导入案例，每一章用相应的案例或实例来说明有关市场营销概念、原理与方法，有较强的针对性。每一章后面都附有技能训练题。技能训练题主要是对有关市场营销理论知识加以具体运用，可以作为学生实训内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实务 下载链接1](#)

书评

[市场营销实务 下载链接1](#)