

假全球化



[假全球化_下载链接1](#)

著者:張小虹

出版者:聯合文學出版社

出版时间:2007/10/1

装帧:平裝

isbn:9789575227241

為何《臥虎藏龍》是假華語電影？為何Louis

Vuitton是假名牌？「台客」與「台妹」可以是假台灣人？《假全球化》企圖在當前文化全球化的既有分析架構中，開展出一個新的思考逃逸路徑，以「假」的多義性、「假」的不確定，開放出「假」作為「真／假」二元對立模式的「域外」，「假」作為「虛假的力量」，亦即「假」作為虛擬創造力的可能。

《假全球化》一書，分別從「全球影視傳媒」、「全球商品流通」、「全球帝國運作」與「全球流行文化」四大面向，探討「假全球化」如何假借全球化路徑，鬆動真／假的權力階層，開展「思想連結」與「差異創造」的可能，讓「虛假的力量」全球流動離散。

作者介绍:

張小虹

台大外文系畢業，美國密西根大學英美文學博士，現任台大外文系特聘教授。曾任美國加州大學柏克萊分校客座教授，美國哈佛大學與英國薩賽克斯大學訪問學者。著有《後現代女人：權力、慾望與性別表演》(1993)、《性別越界：女性主義文學理論與批評》(1995)、《自戀女人》(1996)、《慾望新地圖：性別同志學》(1996)、《性帝國主義》(1998)、《情慾微物論》(1999)、《怪胎家庭羅曼史》(2000)、《絕對衣性戀》(2001)、《在百貨公司遇見狼》(2002)、《感覺結構》(2005)、《膚淺》(2005)等書。

目录:

[假全球化_下载链接1_](#)

标签

張小虹

文化研究

文化

女性主义

台灣

全球化／反全球化

随手翻

评论

繁体字，看着有点累。

封面的圖案印反了好尷尬...「凌虛全球化」：過度推演（ball是生殖器垂體），太矯情了。「假名牌」：喜歡這篇。精彩，資料收集詳盡。但小虹這個題材寫過不只一次了。「帝國的新衣」：一開始爬梳中國與印度的歷史時不錯，但結尾收的有點亂，虎頭蛇尾，蠻可惜的。「我們都似台灣人」：不愛。那個四不像的推論一整個怪。

张小虹的文章总是怪怪的，虽然能够提出一些很有意思的点，但是整体的论述要么讲得略偏，要么讲得略过。比较有代表性的就是这本论文集里面的《我们都似台湾人》，太怪。

[假全球化_下载链接1_](#)

书评

[假全球化_下载链接1_](#)