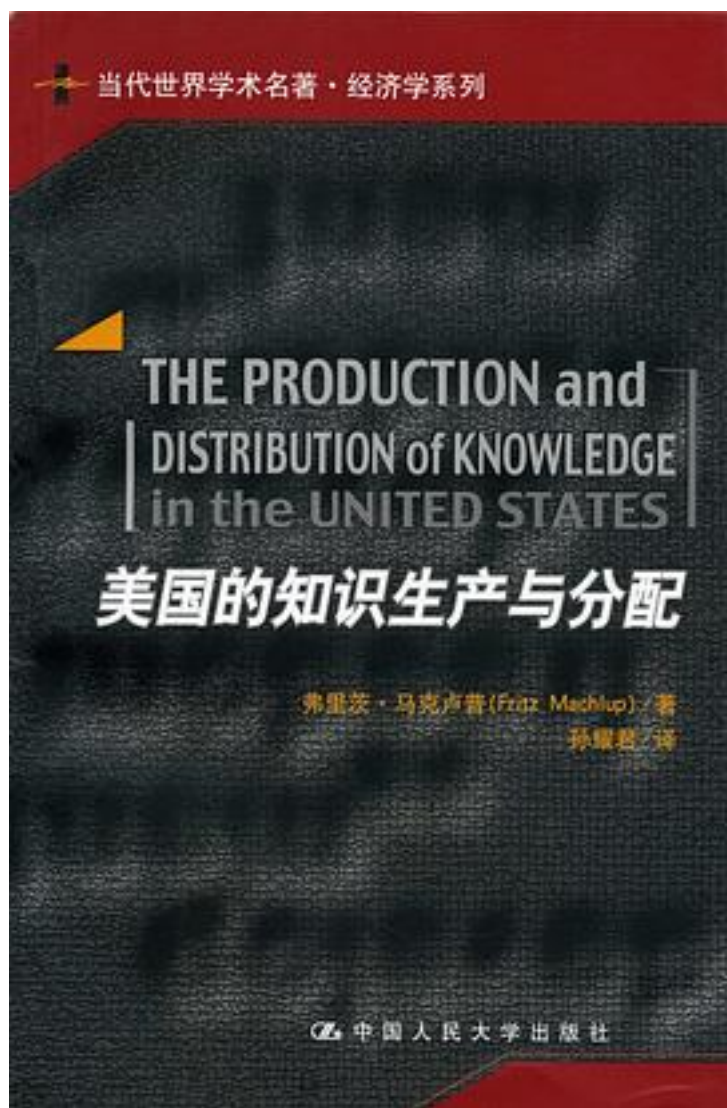


# 美国的知识生产与分配



[美国的知识生产与分配\\_下载链接1](#)

著者:[美]弗里茨·马克卢普

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007年9月

装帧:平装

isbn:9787300082943

作者在本书中描绘了知识生产产业的各个方面及其规模，并指出它的一些强点和弱点，向公众评介了以前鲜为人知的一个超级产业。

本书是一本重要的跨学科的研究性学术著作，有着丰富的统计数字和资料，简明而可读性强。它避开许多陈腐的概念和形式化的论点，在收集、分类和解释大量新颖信息的基础上，提出了许多独创的定义和深刻的论点。它受到了经济学家、教育家、新闻记者和广大读者的普遍欢迎。

本书英文版发行后，曾被译成多种文字在全球多个国家出版，并有许多学者在《华尔街日报》、《挑战》、《新闻记者季刊》和《政治科学季刊》等报刊上对其进行推介，认为它将对知识产业的未来研究产生深刻的启迪作用。

作者介绍:

弗里茨·马克卢普是普林斯顿大学的荣誉教授和纽约大学的经济学教授。他精通多种语言，除了用英文发表多种经济学著作以外，还有许多用德文、法文、意大利文和西班牙文撰写的学术著作和问世。

目录: 第一章 导论

第一节 作为知识生产学者的经济学家

第二节 有关术语的建议

第三节 我们面临的任务

第二章 知识和知识生产的各种类型

第一节 已经知道的和正在认知的

第二节 知识的分类

第三节 生产知识的各种方法

第四节 作为消费对象、投资对象或作为成本的知识

第三章 知识生产产业和知识生产职业

第一节 知识产业

第二节 知识生产的各种产业和各种职业

第三节 公司、产业和整个经济

第四章 教育

第一节 操作的所在地和方式

第二节 家庭内的教育

第三节 在职培训

第四节 教会教育

第五节 军队教育

第六节 初等教育和中等教育

第七节 高等教育

第八节 被忽略的成本项目

第九节 教育的总成本

第十节 教育的生产率

第十一节 教育的效率

第十二节 一个学校改革方案

第五章 研究和开发

第一节 研究和开发工作的各种类型

第二节 研究和开发的费用

第三节 发明创造成果和专利保护

第四节 研究、公司规模以及竞争

第五节 发明过程中的思路

第六节 作为国民经济产品的研究

第七节 研究的生产率

第八节

工业研究与培养未来研究者的对比

第九节

基础研究和高等教育

第六章

传媒

第一节

印刷物品

第二节

照相机和音响

第三节

舞台和电影

第四节

无线电广播

第五节

广告和公共关系

第六节

电话、电报和邮政服务

第七节

会议

第七章

信息机器

第一节

用于知识产业的信息机器

第二节

信号设备

第三节

用于度量、观察和控制的器械

第四节

办公室信息机器

第五节

电子计算机

第八章

信息服务

第一节

知识产业的广义概念

第二节

各种职业性的知识服务

第三节

作为联合产品的信息和财务服务

第四节

批发业务中的信息服务

第五节

其他各种服务产业

第六节

作为知识产业的政府

第九章

知识的总产值和国民生产总值

第一节

技术和组织方面的差异

第二节

1958年美国按产业划分的知识生产

第三节

知识生产和经济增长

第四节

知识产业的增长率

第十章

知识生产和职业结构

索引

译后记

· · · · ·

(收起)

[美国的知识生产与分配\\_下载链接1](#)

标签

经济

知识产业

经济学

美国

知识

知识生产

政治经济学

知识产权

评论

实用主义、分析。帕金森定律；

-----  
最有用的部分都在前面～

-----  
[美国的知识生产与分配\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[美国的知识生产与分配\\_下载链接1](#)