

流行音乐的秘密



[流行音乐的秘密_下载链接1](#)

著者:[新西兰]罗伊·舒克尔(Roy Shuker)

出版者:世界图书出版公司

出版时间:2013-4

装帧:平装

isbn:9787510053245

消失的罗伯特·约翰逊带着令人惊异的技艺回归

他是否向魔鬼出卖灵魂以换取出色的演奏？

仙妮亚·唐恩从贫民窟灰姑娘一夜变为国际巨星

难道竟是因为传奇的“录音室之吻”？

科伦拜血腥枪击案的凶手皆是玛丽莲·曼森的粉丝

工业金属乐真的会诱发暴行犯罪？

流行音乐为何流行？

乐坛巨星 如何出现？

本书将告诉你流行音乐产业的门门道道

揭开它为万人所爱又遭重重争议的深层秘密……

全景展现文化大生产时代音乐的制作、发行、消费及其意义

本书对西方流行音乐的制作、发行、消费及其意义进行了全面而通俗易懂的介绍，并讨论了围绕流行文化和流行音乐分析展开的问题和争论。作者介绍了音乐产业内部各个组成部分以及外部的政治、社会环境，探讨了塑造音乐体验的关键因素，包括音乐制作、音乐人和明星、音乐文本、音乐媒体、观众、乐迷和亚文化，以及音乐的政治行动主义和政治意识形态。

书中涉及十余流行音乐流派，重点介绍了近三十名典型音乐人及其代表作品，引用近两百首经典流行曲目。本书既是一本内容丰富的流行音乐文化研究读本，也是一本翔实全面的流行音乐发展百科全书。

流行音乐是一种工业制造。这个显在的事实或者被粉丝们匍匐在地视而不见，或者被文化批判家高高在上一笔带过。现在，这个人细致而客观地剖开它，进入其制造业内部，展现其中的秘密。由此你发现，即便是摇滚英雄、文化全球事件，也并非那么纯粹崇高，当然，也并非只是一出提线木偶剧那么低劣。

简单说，流行音乐既是商品也是作品，既具有商业价值也具有艺术价值。一出流行大戏的面目，往往比前工业时代一个艺术现象的面目，来得更广阔而复杂，并充满了内部的矛盾。在产业震荡、全球流行音乐大变局的当下，《流行音乐的秘密》在许多关键问题上都提供了广泛反思的可能性。

——李皖

作者介绍:

罗伊·舒克尔（Roy Shuker），新西兰惠灵顿维多利亚大学媒体研究系副教授，主要的教学及研究领域为流行音乐和媒体政策，已出版了大量著作，横跨教育学、历史学、社会学、文化研究、媒体研究和流行音乐研究等诸多学科领域。

韦玮，毕业于上海外国语大学英语专业，2008年获得香港中文大学新媒体硕士学位，现从事编辑、翻译和音乐创作工作。

目录: 前言
致谢
引言 《这是怎么回事?》
第1章 《每个人都是赢家》: 作为文化产业的音乐
第2章 《开大音量》: 音乐与技术
第3章 《我只是个歌手》: 音乐制作和成功的连续
第4章 《所以你想成为摇滚明星》: 主创和明星
第5章 《听懂了吗?》: 音乐文本
第6章 《对我来说仍然很摇滚》: 流派、翻唱和经典
第7章 《逛逛买买》: 零售、电台和榜单
第8章 《你吸引了目光》: 电影、电视和MTV
第9章 《在〈滚石〉杂志的封面上》: 音乐报刊
第10章 《我这一代》: 观众、乐迷和收藏者
第11章 《我们这儿的声⻳》: 亚文化、声⻳和场景
第12章 《我们就是世界》: 国家音乐政策、全球化以及国家身份
第13章 《别太用力》: 道德恐慌
第14章 《革命》: 社会变革、良心摇滚和身份
结论 《把它包起来》: 通俗音乐和文化意义
附录
参考文献
出版后记
· · · · · (收起)

[流行音乐的秘密_ 下载链接1](#)

标签

音乐

音乐社会学

艺术理论、文学理论

文化

社会学

音樂

后浪

艺术

评论

大概是因为翻译的水平不行，这本书看得人昏昏欲睡，其实这本书整本讲解的内容都很浅显，但由于夹杂了大量引用，列举的案例都是欧美音乐人，读来不是很适应。

翻译太烂。而且这种面面俱到的研究性读物枯燥无趣，八卦稀缺

覆盖范围很广的著作，基本上对与流行音乐有关各方面都有论述，但也正因为涉及面比较广，所以各个点大多都是浅尝辄止，比如在有关MTV、电影、电视一章应该提一下诸如平克弗洛伊德《迷墙》这类带有MTV性质的电影，但书中却没有相关内容。对于流行音乐的研究最终还是要落到音乐学与社会学的结合之中，通过音乐学的专业音乐分析以及文本研究，社会学可以更好地探求流行音乐所反映的社会事实，以及反过来流行音乐对于社会事实及社会成员的影响。

不排斥商业，不避讳政治。

纽西兰专家教你写论文…胪列他人观点居多，摊子铺得开，故流于简略…译者被作者挽救，译名可怪者不少…编校错误常见，英文原名属于重灾区，字母讹误、遗漏再三，尤其要命的是，排英文竟然用中文标点，这是不好的。君乃不见后头附录的英文看来舒心么…

翻译，还是翻译……

较真追星族之必备良品……

去南京的路上跳着读完了。。讲了点儿文化产业运作机制，问题是翻译的人好像不太懂流行乐，翻的太别扭了。。

来吧，戳个想读……

参考书目就够读两天，翻与校，有问题

感觉没有看到想看的内容，主要关于流行音乐产业而非音乐本身。

音乐作为文化产业

多年以后，成为Music business management的学生，终于读懂了。读完一大堆原版书之后，觉得翻译版真香！！P.S 翻译得确实比较机械，但作为工具书来说够用了。我又吃饱撑着买了本论文来看？
重读。2016.6

想快点读完看看有没有新东西，觉得能用的上的似乎不多

对中国读者来说，书名应该为《摇滚的秘密》

太晦涩了，艰深到让我自读完起就放弃写乐评了

全台湾都在R&B，全美国都在Rap，只有流行，没有音乐，我看你眼不见为净也是好事一件

研究还算可以，不过读的比较仓促，当然由于涉及广泛，还是有些浅

提纲式的引导，有例子。最棒的是附有参考文献导引，基本上覆盖了流行音乐研究的重要书籍。翻译打个80分吧

西方流行就是摇滚

[流行音乐的秘密_下载链接1_](#)

书评

在回答“知乎”上一个关于流行音乐评价体系的问题时，我说了这么一句：
“评价一张唱片，得放到他所属的区域来看。也就是说，口水歌唱片要放到口水歌唱片来看。摇滚乐就要放到摇滚乐来看。”
一位叫做“宋大妈”的朋友瞧见了，于是他在自己的博客“武城路下段”就此写了一...

“全台湾都在R&B，全美国都在Rap，只有流行，没有音乐，我看你眼不见为净也是好事一件”——这是歌手黄舒骏在纪念好友杨明煌《改变1995》中的一句歌词。在他眼中，流行音乐已成为工业化的流水线产品，“音乐”属性越来越少，商业成分却不断增多。这对一个曾经有着远大音乐理...

《穿普拉达的女王》里，andy因不屑他们比较两条相似的腰带发笑而被主编Miranda训斥：“某期我们的杂志在封面刊登了某设计师设计的天蓝色礼服，后来在几个设计师的发布会上也出现了这样的天蓝色礼服，然后它在全世界的各大高级卖场、百货公司、中低价货摊发扬光大，所以，有...

谈“流行”之前，或者我们可以先了解一下流行的概念。在第五版的《现代汉语词典》

上，这个词儿是被这么解释的：广泛传布；盛行。
流行总是跟大众、庸俗，影响力，跟风这些没什么褒义甚至带有很大程度贬义的词联系起来，这是一个太广义的词了，任何事物流行起来的过程总是“出...

当代流行音乐，以欧美为先锋范例，皆面临吊诡情势，配器与流派的多元化及供大于求的市场现状，抵挡不住的数字化潮流与盗版困境，方方面面，都显示出而今时代，那种单纯欣赏音乐的乐迷氛围，即将崩盘。《流行音乐的秘密》，虽然并非最新修订，但作者罗伊·舒克尔力图说明的，...

《流行音乐的秘密》一书分析了西方流行音乐的历史和发展，算是一部比较系统的关于西方流行音乐文化研究的严肃学术作品。可是在对内容丰富驳杂的西方流行音乐文化的代表人物、作品、流派的列举分析中，我却没有看到一个原本以为必定无法绕过的名字：Michael Jackson。按照“出版...

（原文完成于2013年5月29日，本次迁移未经修改核对。——作者注）
对于现在大部分人来说，平时接触最多的音乐类型恐怕就是流行音乐了。但人们对于流行音乐的了解，基本还停留在亲朋好友间的口口相传以及娱乐媒体自发的介绍推荐上。虽然资讯和资料都能轻而易举地获得，但这些处...

我不想评鹭审美差异，（事实上，我们这个时代已经美丑不分了），但我总是受不了中国的流行音乐：它们粗俗、赤裸、无聊、虚伪和滥情到无以复加的地步。“我爱你/爱着你/就象老鼠爱大米”，老鼠爱大米这种类比，真的令人哭笑不得；“当初是你要分开/分开就分开/现在又要用真爱...

流行音乐于19 世纪末20 世纪初起源于美国。作为一种大众化、商业化的音乐，它从出现之日起就植根于广泛的中下层市民，与之前所谓的“高等”音乐和“高等”文化形成鲜明对立。在一百多年的时间里，流行音乐已经发展为一个如火如荼的产业，建构了自己独特的文化属性，赢得了成千...

本书为《流行音乐的秘密》（第二版，2001 年）的修订版。鉴于流行音乐研究领域内不断涌现的相关出版物和音乐产业内发生的巨变，此版本对上一版内容进行了重新编排，增添了一些新的章节，对其余大部分章节也都进行了重新编写，并增补了关于音乐文本、流派和表演者的最新案例。我...

[流行音乐的秘密_下载链接1_](#)