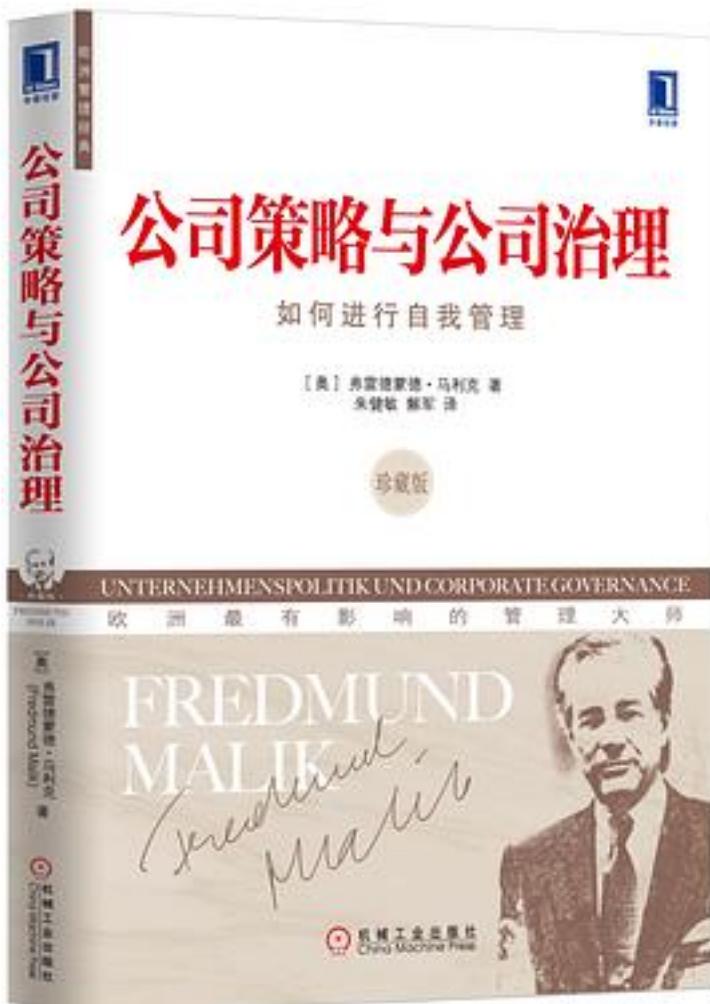


公司策略与公司治理



[公司策略与公司治理 下载链接1](#)

著者: (奥) 弗雷德蒙德·马利克

出版者:机械工业出版社

出版时间:2013-4

装帧:

isbn:9787111418047

我们无论通过什么途径去构建解决问题的系统，方法只有一个，那就是控制论。要避免

让系统出现问题，一方面必须让系统正常运行，另一方面还必须应对随时出现的问题。本书的书名《公司策略与公司治理》符合了管理学中的广泛认识，书中的内容则是只有少数人熟悉的，是复杂性系统发挥作用的基本原则，是通用的系统策略和全局控制，使一个机构组织的管理能通过“自组织”达到所要求的目标。

每个组织和个人都感受到复杂性时代背景下发生的根本性变革及其影响力。我们每个人都会发现，快速的变革今后将成为平常事。许多人，尤其是那些肩负重大责任的人，要靠个人的毕生精力去完成他们的任务。我们将不得不放弃今天在管理学上常用的基本原理，用更好的原理取而代之，这一点几乎不再有人怀疑。

在本书中马利克要介绍复杂性时代所需要的通用管理学的核心内容：未来企业自动管理的最重要条件。

作者介绍：

弗雷德蒙德·马利克

(Fredmund Malik)

弗雷德蒙德·马利克教授1944年出生于奥地利，是欧洲著名的管理大师和管理教育家，欧洲著名的圣加仑管理学派的创始人。自1968年起就读于奥地利因斯布鲁克大学(IInnsbruck University)和瑞士圣加仑大学(St.Gallen University)，获商业管理学博士学位。他是欧洲著名顶尖商学院圣加仑大学的教授和维也纳经济大学的客座教授。

1984年弗雷德蒙德·马利克教授创立了著名的瑞士圣加仑马利克管理中心，并担任总裁。他是欧洲多家大型公司的董事会、监事会成员，是许多知名公司的战略和管理顾问，培训过数千名管理人员。他的管理思想影响着欧洲诸多的管理精英及其管理实践。

弗雷德蒙德·马利克教授的管理著作极为丰硕，其中《管理成就生活》一书自2000年首次出版以来，一直位列畅销书榜，被评为欧洲十大畅销管理书籍，至今已再版3次，重印20多次，并被翻译成12种语言。1993年，弗雷德蒙德·马利克教授开始出版《马利克论管理——每月通信集》，在德语国家，它很快成为经济、政治和社会各界阅读最广泛的出版物之一。除此以外，他还定期为《德国商报》《金钱》和《趋势》等报刊撰写管理文章。

目录: 总序 (郝平)

推荐序一 (史宗恺)

推荐序二 (李维安)

译者序

前言

导言 ■

成功造就了自身的失败 ■

当思维没有跟上 ■

问题与系统 ■

新思维的来源 ■

控制论是重要知识的来源 ■

两次进化飞跃 ■

复杂性的利用 ■

正确的管理就是用基于控制论的管理 ■

第一部分从组织到自我组织

第1章公司发展宣言 ■

革命性的转变■

绝对的变革：范畴的变革 ■

企业还会存在下去吗■

从金钱到知识：还会有全员大会吗■

从知识到认识：新世界■

正确的公司策略是系统策略■

复杂性时代的管理■

系统性公司策略■

系统的一致性与专业问题■

有效的全局控制■

具体策略与系统策略■

公司策略、系统策略与治理■

盲目保留系统内在的自然力■

第2章利用控制论的公司策略计划■

利用控制论的公司策略路线图■

一般管理背景下的定位■

第3章论点■

第4章术语的使用■

第二部分新的时代：新的管理学

第5章变化中的不变内容：恒定性、自我管理、演变 ■

最高管理层可靠的定位标志■

全局控制、控制论和治理■

两种系统，两种管理■

第6章系统与自组织■

系统的基本类型：水■

自组织的基本类型：环岛交通■

第7章通过公司策略建立全局控制■

什么是公司策略■

产生作用的核心■

伪实用主义者■

符合复杂性条件的公司策略的例子■

真正的领导才能和“对伟大人物的梦想” ■

公司策略与扎实的系统工作■

无约束与调节过度，空白点与普遍适用性■

究竟需要调节些什么■

第8章在复杂性中导航：纵览全局，明辨方向，洞察细节的模型 ■

近似大脑的模型■

世界→系统→模型→理念■

思维工具模型■

用调节模型来认识和理解■

知道什么情况：巴比伦综合症■

就像大脑：控制室——管理——GPS■

三个目的明确的模型■

公司策略基础模型■

取消等级：用嵌入代替列入■

控制论系统的循环逻辑■

专才，通才，通用的专才■

全局控制的三部分理念■

全局控制的最佳媒体■

第三部分自组织指南

第9章企业应当作什么：公司策略■

企业的目标■

企业的使命■

企业的绩效：操作平台■

企业管理的变革：类似大脑的CPC核心绩效控制 ■

企业目标和使命的控制能力 ■

第10章企业在什么环境里运行：环境理念 ■

要注意什么？一张通用的地图 ■

环境的全局控制模型 ■

环境模型的全局控制 ■

颠覆性的变化 ■

第11章企业应当如何和怎样运行：领导理念 ■

到处通用和人人适合的管理学 ■

发挥工作潜力 ■

自组织的形成 ■

全局控制管理模型 ■

全功能管理模型 ■

高效率企业管理的标准模型：“轮状管理模型” ■

综合性管理系统 ■

全局控制：“管理理念”一览 ■

公司策略的贯彻：规章乘以应用 ■

管理学教育和管理学发展：教育回报 ■

管理教育的成效亟待提高 ■

马利克管理系统的插图 ■

第四部分全局控制实现的自主权和领导才能

第12章秩序，时间，宁静 ■

企业领导的工作条件：更加的复杂性 ■

企业领导的任务：全局控制系统 ■

企业领导面临的挑战：改变领导方式 ■

企业领导的选择：利用复杂性 ■

企业领导的困扰：颠覆性的变化 ■

第13章高层管理概念的转变 ■

在系统控制的十字标记下 ■

未来取决于今天，或者早已错过 ■

第14章自主运用全局控制：领导能力的源泉 ■

通过公司策略实现全局控制 ■

通过公司模型实现全局控制 ■

通过专项管理进行全局控制 ■

第15章展望未来：当前高层管理面对的专项事务 ■

对股东和金融领域的代表进行解释和“教育” ■

什么是利润，什么是富裕 ■

企业家与高层管理 ■

知识的意义 ■

对优势的思考 ■

鼓励高业绩者 ■

什么是正常运行的社会 ■

什么叫责任 ■

高层管理者的收入 ■

第16章高层管理机构的危机及其变革 ■

高层管理结构的理论缺失 ■

今天的决策形成过程已经不同了 ■

阴谋论的温床 ■

传统的公司治理为什么不够 ■

第17章变革：从首席执行官到全局控制职责 ■

超级控制代替超级人才 ■

彻底的系统全局控制职能 ■

功能化代替定人化 ■

第18章高层管理团队 ■

三个条件■

六项原则■

第19章领导才能的全局控制■

领导们的区别在哪里■

领导才能的显露，时势造人才■

真正的领导才能■

个人魅力■

第20章胜利者的决胜技巧：成功的道理■

形势判断的原则■

操控能力与关系能力的原则■

影响信息情况的原则■

公信力原则■

结束语■

附录A马利克管理系统及其用户■

附录B关于作者■

参考文献■

· · · · · (收起)

[公司策略与公司治理](#) [下载链接1](#)

标签

管理

公司治理

思维框架

公司策略与公司治理

马利克

网易云阅读

管理>费雷德蒙德 · 马利克

A.自我管理 (自我学习)

评论

译者没有理解作者的思维结构

马利克提出，企业不再是现在那种提高劳动力的机器，而是提高智能的系统，不再是经济意义上的造钱机器，而是信息和交流系统。指挥、控制、调整和组织变成了自我指挥、自我控制和自我组织。多样性、系统、控制论成为主要特征。

马利克尝试回答了复杂性系统的管理策略，应用控制论的思想，通过设定原则来控制、管理系统，关注关键指标（信息流），从而实现用少量的努力，维护好一个系统，让它实现自组织运转。书中提出了一套比较完整的管理体系，可以借鉴使用。

几个亮点：控制 = 规则 * 应用次数 + 反馈；

复杂性是一种新的原材料、一类新的资产，是可以被掌握的。复杂性以及复杂性想匹配的控制系统比货币资产更重要；新世界的管理就是对复杂性的掌握和审慎利用。

作者的理论有一定指导意义，缺乏实用性，另外翻译真的是非常糟糕

基于控制论的企业管理思考和马利克管理系统介绍。值得买一本。

书中关于控制论的管理模型的提出还是有一些启发性的帮助，尤其是思维模式。

书名翻译稍许有点误导，觉得叫做《公司制度和公司治理》更加合适一点，副标题的翻译也值得商榷，翻成“如何让组织进行自我管理”更准确一点。可能还是因为文本翻译的原因，整本书读下来总觉得有点不顺畅，有时候需要返回去读才行。就内容本身而言，这本书马利克管理著作系列中的重要一部，讲的是公司治理和公司高管的管理责任，其中的几张系统图非常有启发，还有一些很恰当的比喻把系统控制论运用到企业管理的重要性和适当性解释得淋漓尽致。如果有时间的话，还是想找来原文再拜读一遍。

[公司策略与公司治理 下载链接1](#)

书评

[公司策略与公司治理 下载链接1](#)