

# 郭台铭与富士康



[郭台铭与富士康\\_下载链接1](#)

著者:徐明天

出版者:中信出版社

出版时间:2007年11月第一版

装帧:

isbn:9787508609638

它员工超过50万人，年销售额相当于国内电子信息百强企业总规模的一半。

它在国际上声名显赫，在中国大陆却鲜为人知。

一家神秘的华人企业，如何成为全球“代工之王”？

一个民营制造商，如何跻身世界500强？

~~~~~

它与华为同年诞生，对街而立，销售收入是华为的6倍。

它做电脑，销售收入是联想的3倍。

它就是富士康科技集团。

在台湾，它又叫鸿海。

这是中国大陆第一本系统披露富士康经营秘籍的著述。本书揭开了关于富士康的种种迷团，读者当可见微知著，一窥全球500强企业的成长真相。

~~~~~

从美国苹果的iPod、摩托罗拉手机、戴尔电脑、日本任天堂游戏机、索尼PSP，到芬兰的诺基亚手机，虽然挂的是不同品牌，但都是由富士康代工。

20年来，尽管富士康建成了数十万人的工业城，但却很少为人所知，企业家郭台铭没有发布什么宏图战略，而是以平实、艰辛、细致的管理和作风，夜以继日地赶超德、日、美等世界先进制造企业。

经过20年的高速成长，那些与富士康一同走过的中国企业正面临转型的机会与压力，甚至在遭遇挫折，这种情况下，悄然间做大做强富士康就不能不为中国企业所瞩目和惊讶。郭台铭的管理和作风，以及对产品、质量、技术、管理、客户等企业基本面的坚持，颇有借鉴和标杆意义。

——“中国百家标杆企业”学术委员会

几乎是在世人没有察觉的情况下，郭台铭已将他的公司变成了中国最大的出口企业以及世界最大的电子产品合同生产商。

——美国《华尔街日报》

富士康深圳龙华工厂拥有20万名员工，这座“iPod之城”比英国纽卡斯尔的人口还要多。

——英国《星期日邮报》

富士康的经营模式是其成功的关键因素之一。富士康的生产项目相当广，包括零组件及成品。由于本身生产零组件，它不需要太多的供货商，也得以降低成本；甚至在削价竞争的情况下，仍有不错的获利。

——美国《商业周刊》

作者介绍:

徐明天

籍贯，山东济南。当过兵，任过教师，做过党政干部，在企业做过管理。现任《深圳商报》首席记者，蓝狮子财经创意中心、中信出版社签约作家。尽职财经报道的同时，致力于中国企业研究，著有《博弈危机——创维16年实战案例剖析》、《长虹隐痛——巨额应收帐款覆盖下的企业难题》、《三九陷落——中国企业20年危机的“关”与“坎”》等。

目录:

[郭台铭与富士康\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

郭台铭,富士康

企业管理

富士康

人物

公司案例

财经

经济

商业阅读

## 评论

全面了解富士康的发展。

-----  
<http://spinalcord.pixnet.net/blog/post/25224758>

看事情請看整體，看問題請看結構。#

大陸的富士康是台灣的鴻海完全控股的子公司，郭台銘用高價把鴻海的零件賣給富士康，於是利潤絕大部分都留在鴻海。

鴻海漂亮的營利成績單其實是建築在富士康的血淚上。

<http://blog.udn.com/YST2000/4160608>

-----  
学校书香校园的安排

-----  
和《华为四张脸》比，内部的操作细节少了点。不过可以从书中学习一下富士康的市场和态度

-----  
跳跳

-----  
额

-----  
富士康成长经历

-----  
为了赚钱，迫不得已，我指的是我自己

-----  
徐明天真是商业记者中的败类，无耻之极！收黑钱写书就算了，还吹捧得这么肉麻露骨低级自我陶醉，也可间接看出富士康-鸿海的德行。模具部分总算还有些价值。

-----  
因为工作需要看的，太烂了！这本书就是最糟糕的商业报道典范，作者通篇只会堆砌资料，有些资料还是错的，完全不经思考，囫圇吞枣，大拍企业马屁，而完全没有批判思维。这种书也值得出，可真是浪费树木了

-----  
生产、研发、管理、市场各方面都很深的洞察，不愧是制造业的翘楚。

-----  
感觉像从演讲稿中复制粘贴的

-----  
前10章可读性挺高的，作者找了大量的事实和数据，重现了富士康从连接器/模具到机壳/镁合金材料到显示器/液晶面板的产业延伸路径，对富士康3C战略有了清楚的梳理，后面10章讲企业文化、员工、leadership啥的更像是paraphrase鸿海内部刊物《鸿桥》的文章，实在有点长有点臭。

-----  
流水新闻

-----  
我想说则个写书的人就象刘姥姥进了大观园……而且很罗嗦，估计从FOXCNN内部杂志里面摘了太多，兰后对于偶这种在此类大型代工企业里工作过滴人来说，看完了并没有看到多少我期待的东西在里头~

-----  
富士康，通过“血汗工厂”事件知晓，但随着更多的关注，发现富士康可以改变一座城市。富士康前几年落户淮安，已经对当地带来了改变

-----  
强者恒强，做什么都专业，行业老大原来是这样成长的

-----  
印象最深的话：1.看一个国家的科技发展水平，就看模具的制作水平。2.走出实验室，就不再有高科技，只有执行的纪律

-----  
文字语言虽写的一般，但有内容，值得一看

-----  
抄袭的成份较多，不过说不上是谁抄谁。

-----  
[郭台铭与富士康 下载链接1](#)

## 书评

以前帮人配电脑的时候，不少朋友都用他的机箱，一个狐狸的头像，用料还比较扎实。后来慢慢接触到他产的主板，做工方面确实不错，令人称道。06年开始做股票了，看着他从16块涨到30块，而联想在基本原地踏步的时候，开始对这个企业比较感兴趣了，毕竟一个做代工的企业能够在资本...

-----  
机场买的这本书，原价，飞机上看了150多页，后悔了！  
作者写本书所用的素材，几乎全部来自富士康的一些内部刊物，他的确够辛苦的，看了那么多资料。但这些成书的素材多为富士康内部杂志编辑的一些言论，作者看过以后，写个读后感，揉巴揉巴写成这本书，就相当于一块肉被做成了...

-----  
看这本书，其实是很功利的，因为我要写一篇关于富士康的文章，而我又恰对这个据说很神秘的企业不甚了解。于是找来这本书，用了一天半的时间，看完了。  
合上书，对着封面上郭台铭的大照片，我突然觉得他有点像黄老邪……确切地说，是像83年版“射雕”里曾江演的黄老邪。那种笑容...

-----  
通过读这本书可以较为全面地了解富士康这个企业的历史、涉及领域及现状，不读这本书，这些信息是难以系统地获取的，虽说书中没有把很多商业事实上升到哲学层面，不过这一步可以靠读者自己完成。一本书的价值的多少，30%取决于内容，30%取决于作者，40%取决于读者。总而言之，...

-----  
郭台铭：霸气“地瓜”的背后 文=金错刀

本文出自：<http://www.ableaders.com/article.aspx?id=632>

“我只是一只地瓜，长在森林里，结果被别人发现长的很大了，都来争相观看，结果踩坏了附近的农田，还要怪到地瓜的头上。”

这是台湾鸿海精密工业公司董事长郭台铭的地瓜哲学。...

-----  
郭台铭的和富士康太过出名，很多大家都知道，从中学习到的，除了一个超级企业的成

功之处，还有富士康作为人的一些闪光点。 1、人生的三个阶段：  
老郭给自己的人生定了三个阶段：为钱而活（25~45），为理想而活（45~65），为兴趣而活（65~die），这是一个递进的过程，在赚...

-----

-----

大致浏览了一遍，发现郭台铭太会经营了，真的讲求速度制胜，这么大的集团竟然自己不养车，要用车了就去租！日资企业的管理方法还是很值得大陆的制造企业借鉴的

-----

[郭台铭与富士康\\_下载链接1\\_](#)