

# 沟通



[沟通\\_下载链接1](#)

著者:杜瓦特

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-4

装帧:

isbn:9787121195914

《沟通:用故事产生共鸣》是全世界最具影响力的演说大师的扛鼎之作。《沟通:用故事产生共鸣》从设计的理念和角度阐述演说艺术、技巧，偏重理念和实践的结合，洞悉设计背后的理念，并以此为基点深入浅出地分析了视觉化设计的技巧。

作者介绍:

目录: 前言 dan post xvi  
作者序 xviii  
第一章 为什么需要共鸣 1  
强大的说服力 2  
共鸣催生变化 4  
变化是有益的 6  
乏味的演说 8  
含糊导致平庸 10  
有趣的人们 12  
仅有事实是不够的 14  
故事传承理念 16  
你不是英雄 18  
观众才是英雄 20

规则1 23  
第二章 借鉴神话和电影 25  
结合故事 26  
戏剧性就是一切 28  
故事模板创造结构 30  
“英雄征程”结构 32  
跨越门槛 34  
沟通的轮廓 36  
开端以及冒险的召唤 38  
中部：对比 40  
行动的召唤 42  
结尾 44  
什么是火花谱线 46  
案例研究：本杰明詹德 48  
詹德的火花谱线 50  
规则2 53  
第三章 了解英雄 55  
如何与人产生共鸣 56  
细分观众 58  
案例研究：罗纳德里根 60  
结识英雄 64  
结识导师 66  
创建共同点 68  
从重叠处沟通 70  
规则3 73  
第四章 定义征程 75  
为观众的征程做准备 76  
主题思想 78  
规划观众征程 80  
标记征程的工具 82  
预知风险 84  
消除抵制情绪 86  
给出合理的奖励 88  
案例研究：通用电气公司 90  
规则4 95  
第五章 创建有意义的内容 97  
收集归纳所有信息 98  
不仅是事实 100  
不要过于理智 103  
通过对比构建轮廓 104  
将想法转化为含义 107  
回顾亲身经历 108  
把信息变成故事 110  
案例研究：思科公司 112  
从数据到含义 117  
忍痛割爱 118  
从想法到信息 120  
规则5 123  
第六章 结构带给我们的启示 125  
构建结构 126  
合乎情理 128  
案例研究：理查德费曼 130  
费曼的火花谱线 132  
整合信息，以结构取胜 134

创建情绪对比 136  
对比的讲话方式 138  
将故事搬上银幕 140  
过程小结 142  
规则6 145  
第七章 传达观众会铭记在心的内容 147  
创造明星时刻 148  
案例研究：michael pollan 151  
可重复的片段 152  
耐人回味的画面 154  
案例研究：牧师john ortberg 156  
ortberg的火花谱线 158  
案例研究：劳奇（rauch）基金会 160  
案例研究：史蒂夫乔布斯 163  
乔布斯的火花谱线 164  
规则7 167  
第八章 总有可提升的空间 169  
放大信号，减低噪声 170  
形成良好的第一印象 172  
走下“巴别塔” 174  
重视简洁 176  
摆脱幻灯片 178  
平衡情感 180  
举办由诚实批评家参与的审查 182  
案例研究：markus covert 184  
案例研究：伦纳德伯恩斯坦 187  
规则8 191  
第九章 改变你的世界 193  
改变世界很难 194  
用演说改变世界 196  
杜绝出于不良目的的演说 199  
安然事变中的演说 200  
获得有竞争力的优势 202  
案例研究：马丁路德金 204  
案例研究：玛莎葛兰姆 210  
敞开心扉，人们才能了解你的思想 214  
你能够改变自己的世界 216  
灵感无处不在 221  
案例研究：沃尔夫冈阿玛多伊斯莫扎特 222  
奏鸣曲火花谱线图 224  
案例研究：阿尔弗雷德希区柯克 226  
案例研究：卡明斯 228  
规则9 233  
参考文献 234  
图片来源 237  
索引 239  
特别鸣谢 248  
• • • • • (收起)

[沟通\\_下载链接1](#)

## 标签

沟通

演讲

思维

设计

心理

个人管理

成长

演讲培训

## 评论

为做视频找灵感

-----  
诚意之作，有干货

-----  
如果说像剧本学习，利用感性的-理性的，理想的-现实的冲突，我觉得就差不多可以理解了。

-----  
7.5分，侧重演讲的内容方面。

-----  
做文案的、做PPT的都应该读一读，9个规则很有用~

-----  
ideas being the currency

-----  
大四读的一本书，推荐。讲故事的思路实践中很有用。

-----  
了解你的听众

-----  
看看

-----  
干货不多

-----  
這是我讀過的寫得最認真的一本溝通主題的通俗讀物。

-----  
还是比较喜欢那本《沟通看入人里，看出人外》

-----  
演讲力！实操推荐～

-----  
非常好的一本书，没有什么太多的理论或方法论的阐述，只有一条条中肯的建议和行为准则，是每一个管理者应该去读一读的。记录笔记十余页

-----  
有限的沟通是让听众认同你传递的观点，从而改变原有的态度和行为！

-----  
英雄之旅轮盘故事结构可用在好莱坞影片中

-----  
面對英雄觀眾，籌備你的明星時刻

-----  
反复阅读了几遍，我觉得我完全有必要重新设计我之前的售前资料

-----  
操作性不强

-----  
是好书，但关注的领域有点低，可能是之前主要是想提高一对一的沟通，所以读起来总感觉没找到自己想要的。先留着，以后翻查！

-----  
[沟通\\_下载链接1](#)

## 书评

看了几章，感觉不错。  
基本上理论基础应该是悉德·菲尔德的三幕剧理论（<http://baike.baidu.com/view/2390133.htm>），但展开得挺彻底：谁是英雄，征程怎么样等等。  
然后才说的是具体的主题形成及各类细节。  
比较喜欢里面用航海比喻征程的部分：玩过大航海时代的童鞋们应该都...

-----  
演讲不是把信息向观众强制灌输，而是要通过一个观众容易接纳和喜欢的方式进行沟通，期间要赋予观众主动的角色，这个方式就是要学会讲故事；  
怎么样讲故事，才会吸引观众，要学会整理信息，塑造结构，内容编排，另外，要学会使用情感去感染观众，学会对比的技巧；好的演讲是需...

-----  
1. 沟通之前，要对关键受众进行准确的定义和恰当的细分。1986年，挑战者号航天飞机失事后，美国总统里根面向全国民众发表了演说。演说把受众划分为五类：集体哀悼者、遇难者家属、学生、竞争对手前苏联、美国国家航空航天局。短短四分钟，安抚了民众的哀痛情绪，鼓舞了美国航天...

-----  
[沟通\\_下载链接1](#)