

文化产业



[文化产业_下载链接1](#)

著者:大卫·赫斯蒙德夫

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-10-1

装帧:平装

isbn:9787300085333

什么是文化产业？它在现代社会中扮演着什么样的角色？如何变化？

《文化产业》一书，将政治经济学研究方法同文化社会学、文化研究、传播研究以及社会理论等研究方法的优点结合起来。概述了围绕着文化产品产生的一系列关键性论争。

本书共有8个章节。分为两大部分。第一部分讨论了文化产业的定义、特性、研究方法以及人们对文化产业的评估和解释等方面；第二部分则是在前一部分的基础上进一步对文化产业的变迁与延续做了详细的论述。

近年来，文化产业在我国得到了迅速发展。然而相关的理论研究却远远落后于实践。

本书对于我国当代文化产业理论研究与探索无疑是具有独特意义的。

作者介绍:

目录: 导论 变迁与延续权力与创意

一、概述变迁以及延续的重要性

二、为什么文化产业很重要

三、本书论述纲要

四、文化产业的定义问题

五、从文化工业到文化产业

六、文化产业是制作文本的产业：特征

七、致读者

第一篇 分析框架

第一章 研究文化的方法

一、文化经济学

二、自由多元主义传播研究

三、政治经济学的研究方法

四、何种政治经济学

五、文化社会学：文化生产的视角

六、激进的媒介社会学/媒介研究

七、内容的问题：思考文本

八、文化研究的方法

九、超越文化研究与政治经济学研究的其他方法

拓展阅读

第二章 文化产业评估

一、从资助到市场，再到文化产业

二、文化生产的专业复合体时代

三、评价文化产业中的变化与延续

拓展阅读

第三章 解释文化产业

一、简化论的三种形式：技术的、经济的、文化的

二、文化产业变迁与延续的大环境：1945—1990

三、政治经济的变迁：经济大衰退

四、政治和规制的变迁：新自由主义的兴起

五、商业策略的转变

六、社会文化及文本的变迁

七、技术变迁：信息技术与消费类电子产品

拓展阅读

第二篇 文化产业的变迁与延续

第四章 政策：法律和规制的变化

一、放松管制、重新管制与文化市场化

.....

第五章 所有权、组织、文化工作
第六章 国际化、全球化与文化帝国主义
第七章 新媒体、数字化、融合
第八章 文本：多元化、质量与逐利
第九章 文化生产的新时期
参考文献
索引
译后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[文化产业_下载链接1](#)

标签

文化产业

文化产业/传播/传媒

大卫·赫斯蒙德夫

文化创意产业

文化

文化研究

艺术管理

创意产业

评论

文化产业入门类书籍。这书是我所学的专业的programme director 推荐的。我问他要一份Pre-reading list, 结果这厮就给了我这一本书。看完我还是明白他推荐的原因的 -

这书每一章都给出了相关课题的拓展阅读书目推荐。所以，是让我自己顺藤摸瓜么

作为教材，写得相当好，深入浅出。但是，定价偏贵，31万字，要48元，人大出版社在抢钱。

翻译一般。

需再读~~

有点乱，还需要整理整理

简单易读，知识辐射性不错

绝好教科书

上课的推荐书目 但过于零散了

这不写的稀烂么，就一论文

不错的政治经济学著作

谁有英文版的！！pdf格式的就行！！有福利发放的！！

责编。就是我再不想看也要看3遍以上。

终于看完了

很多部分阅读感不佳

没什么说的，译得不怎么样

博士入学考试参考书目。异常晦涩。阅读过程是意志之考量。

涉及的领域比较多，从历史的角度衡量评估解释了文化产业的变迁与延续。一边看吸收不完，课上要交读书报告，硬逼着自己看下去，有点头疼

为什么不同层级的论述要用同一层级的序号写标题？

翻译不太好,总是在重复几个观点

这本应该算是国内曝光度颇高的外国学者谈文化产业之著作。虽然书名是《文化产业》，给人一种刻板教材的直视感，但其实整本书是围绕着20世纪中叶以来——尤其是八九十年代——文化产业的变迁与延续铺排展开来。作者采用了政治经济学和文化研究的研究视角，这和国内更偏向于政策规划等的研究迥异。该书重在回答两个问题：第一，如何评价文化产业的变迁与延续？第二，如何解释这些变迁与延续？为回答上述问题，作者搭建了评估文化产业变迁的框架，并在这一框架下对上世纪八九十年代突起的文化产业变迁进行了叙述阐释，分析了文化产业变迁的大背景，最后分章详析描绘了文化产业变迁的图景。尽管作者的愿景宏大，但未免虎头蛇尾，写到最后难免流于空泛，这也许是质性研究的通病吧？#壹陆扫葉#37

[文化产业_下载链接1](#)

书评

刚开始阅读时感觉到文章内容有些跳跃，前面讲到方法、评估，后面提到所有权、组织、全球化等等。现在看作者文中的重点是文化产业的变迁与延续，从文字分析上更偏向传播学和社会学的内容。所以，一开始先是铺垫，解释文化产业的特点、其它方法、评估，第二部分是从几个方面论证...

文化产业入门类书籍。这书是我所学专业的 programme director 推荐的。我问他要一份Pre-reading list，结果这厮就给了我这一本书。看完我还是明白他推荐的原因的 - 这书每一章都给出了相关课题的拓展阅读书目推荐。所以，是让我自己顺藤摸瓜么

我们传播学院的院长写的书，被当成我们系唯一一本一定要买的书。这本书里涵盖了数字媒体还有labour market以及媒体与经济社会的各方面，是一本非常全面精炼的书~~ Professor Hesmondhalgh特别喜欢研究音乐方面的东西，可惜我的研究方向和音乐不沾边，要不然一定把那一章细细的...

这本早有耳闻，无奈几次拿起来都放下了。不知道是翻译太硬还是年代太久远，感觉离当下的文化产业很远，可读性很差。开篇尚可，后面偏向于历史介绍，看了不知所云还一肚子火，并不是一个让人感觉享受的阅读体验。如不是被逼写读书报告，实在不想看。

这是我第二遍从图书馆借这本书。逼迫着看下去，里面有很多人名很多术语，由于没有接触过经济学、社会学、文化研究什么的，不过读着读着发现很多有用的初步接触产业的东西。集团化、纵向一体化什么的，看来凡事都要集中啊。

[文化产业_下载链接1](#)