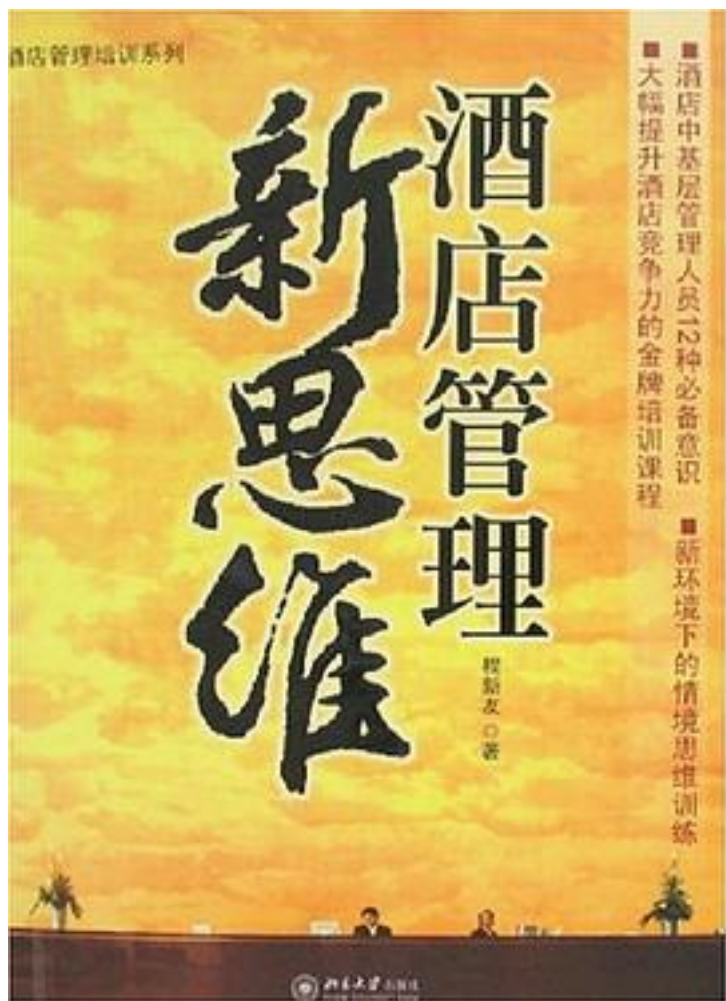


酒店管理新思维



[酒店管理新思维_下载链接1](#)

著者:程新友

出版者:北京大学

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787301128107

《酒店管理新思维》是作者多年来看、听、学、思的结果，也是作者长期从事酒店经营管理实践的探索与总结。它既阐述了现代酒店管理者必须具备的意识，又指明了酒店经

营管理的基本思路；既有理论的分析，又有经验的提炼。阅读《酒店管理新思维》，相信读者不仅能获得新知和睿智，而且还能开拓思路，得到一些经营管理的有效方法。

争天下者，必先争人。酒店的竞争从根本上说是人的竞争。酒店的生存与发展取决于酒店管理者的意识。只有酒店管理者的意识达到了一定的境界之后，酒店的各项管理工作才能达到相应的水平；只有把新的理念变成酒店全体员工的一致行动时，才能产生巨大的推动力。

在新的发展环境和竞争形势下，酒店管理者应具备的意识包括：职业意识、服务意识、市场和品牌意识、质量意识、团队意识、人本意识、安全与清洁保养意识、学习与创新意识、服从意识、时间意识、问题意识、经营和效益意识。

作者介绍:

目录:

[酒店管理新思维_下载链接1](#)

标签

酒店管理新思维

酒店管理

酒店

管理

评论

怎么点开看

[酒店管理新思维_下载链接1](#)

[酒店管理新思维_下载链接1](#)