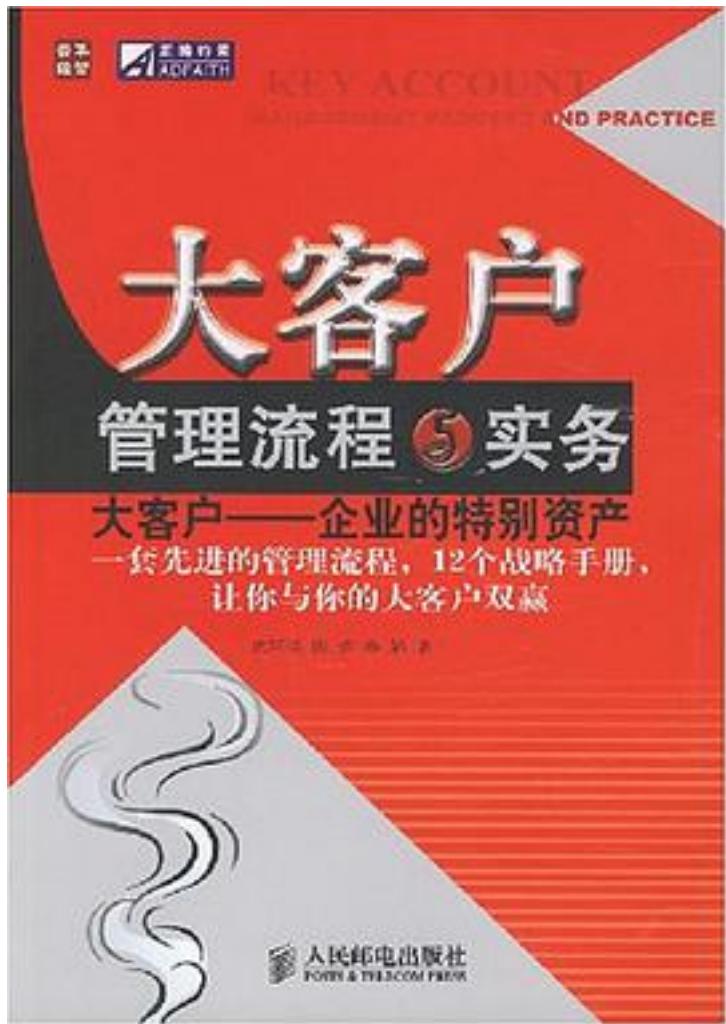


大客户管理流程与实务



[大客户管理流程与实务 下载链接1](#)

著者:沈阿强

出版者:人民邮电

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787115169327

《大客户管理流程与实务》通过四个步骤、12个战略手册以及贯穿全书的大客户管理流

程设计实例，揭示了如何制定和实施科学有效的大客户管理流程，以避免当企业对大客户管理中的“应付”、“被客户牵着鼻子走”、“经验主义”、“欺诈销售”、“不计成本销售”等不良现象，帮助企业进行成功的大客户管理，与大客户实现长期的互利合作。

《大客户管理流程与实务》合企业管理人员，尤其是客户管理人员、高级客户经理以及高校管理类专业师生阅读。

点击链接进入新版： 计算机基础教程:Windows XP与Office 2003(第4版)

作者介绍:

目录:

[大客户管理流程与实务 下载链接1](#)

标签

评论

[大客户管理流程与实务 下载链接1](#)

书评

[大客户管理流程与实务 下载链接1](#)