

现代市场营销



[现代市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787810829427

《现代市场营销》提供了理解营销模型的基础信息，并且试图改变大学市场营销课程理论的学习与现代新营销理论脱节的现状，创新性地吸取了国内外专家学者的许多观点，以更宽阔的视野，针对国内外所涌现的各种营销新概念各自的研究视角和特点，有选择地将当代新营销概念与对应的章节相联系，从而达到学习和继承传统营销理论和研究方

法、系统地学习和理解当代营销新观念新理论的目的。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销_下载链接1](#)