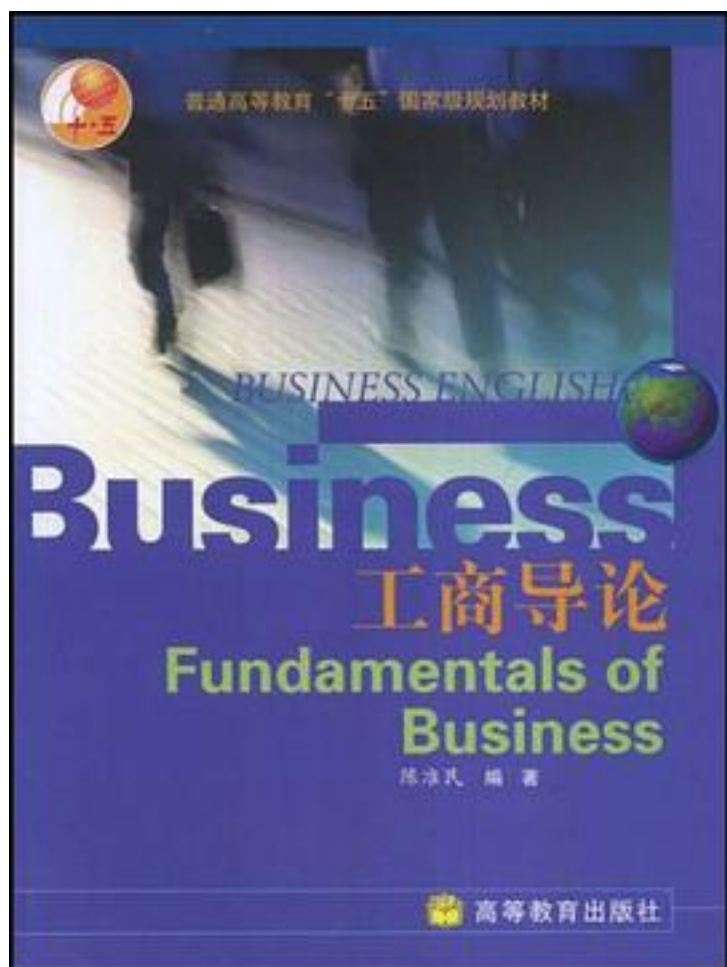


# 工商导论



[工商导论\\_下载链接1](#)

著者:加雷思·琼斯

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787115168528

本书为英文版。

这本书秉承了加雷思·琼斯一贯的写作风格：内容丰富、新颖，文字简练、流畅。本书篇幅适中，案例丰富，尤其是其全球化视野难能可贵，对中国等亚洲国家的关注极具意义，是其他教材无可比拟的。

本书由国际知名学者加雷思·琼斯编写，在美国为大学本科“工商导论”课程的优秀教材。此中国影印版可作为我国高校“工商导论”课程双语教学的适用教材。全书分3编，共15章，全面阐述了企业的内外部环境、组织结构与决策方式、企业伦理与文化、信息技术与企业发展，以及营销与产品开发、销售与顾客关系管理、运营与材料管理、人力资源管理、会计与财务管理等企业的主要活动与职能，是本篇幅适中的商学概论入门读物。

本书的读者对象为英语、经济学和工商管理等专业的大学生。

作者介绍:

目录:

[工商导论\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

工商导论

教材

商务英语

## 评论

语言好，易懂。重要词汇有标注。

-----  
[工商导论\\_下载链接1\\_](#)

# 书评

-----  
[工商导论\\_下载链接1](#)