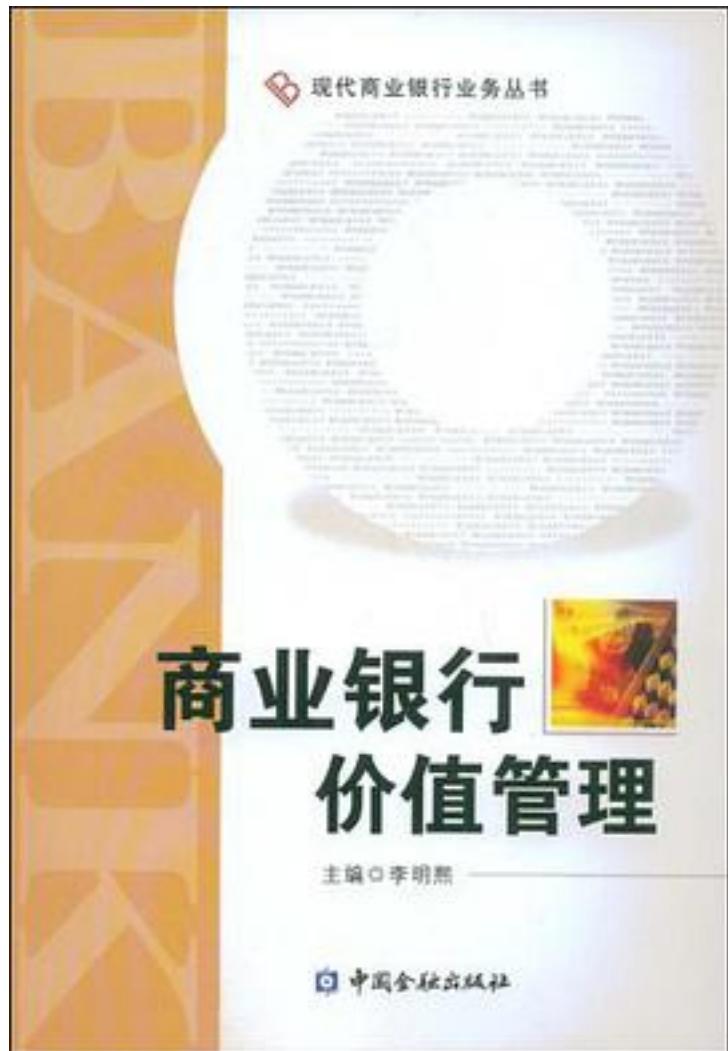


商业银行价值管理



[商业银行价值管理_下载链接1](#)

著者:李明熙

出版者:中国金融出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787504944412

本书第一部分是对价值管理理念的详细阐述。针对银行管理的特点，按照市场价值、风险价值、附加价值和客户价值四种门类，对价值管理进行探讨，并揭示了银行如何基于资产负债、全面成本、全面风险、经营绩效四种渠道应用价值管理。

本书第二部分是对价值管理应用的初步描述。以价值最大化作为价值管理的基本准绳，以贯彻价值战略为出发点，依次说明在执行价值预算、流程控制、绩效评价、资源配置四个战术关时，如何把价值管理理念融入和应用其中。

作者介绍:

目录:

[商业银行价值管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[商业银行价值管理](#) [下载链接1](#)

书评

[商业银行价值管理](#) [下载链接1](#)