

# 绿海扬帆



[绿海扬帆\\_下载链接1](#)

著者:侯胜田

出版者:清华大学出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787302157120

“绿海战略”针对竞争日益激烈的“红海”，提出了“增强软实力，提升柔韧性”的企

业经营战略，以调整企业在日益狭小的市场空间内，硬碰硬地拼抢有限的市场份额的“红海战略”。本书对蓝海战略的理论内涵及其实施途径和方法作了详细介绍。具体内容  
包括蓝海战略的理论基础及企业发展战略的快速演进；提出企业打造“柔性竞争力”的  
具体方案——学习创新型组织建设和社会责任与利益最大化的和谐企业文化、绿色营销  
的十种创新方法，等等。

作者介绍:

目录:

[蓝海扬帆\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[蓝海扬帆\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[蓝海扬帆\\_下载链接1](#)