

# 公关共和国



[公关共和国 下载链接1](#)

著者:吴锦屏

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787307057654

广告的疯狂入侵性将消费者失去耐心和信心；而公关会激发消费者的潜在消费欲望，自

动自觉地去选择该品牌。

小的公关人员与大的公关家之间的区别就在于做的是“术”还是“道”。

来自不同领域的40位公关精英一起开讲，这是学校没有教的实战经验，更是公关人必备的工作秘笈，你怎能错过？

这本书告诉你公关人的挑战、公关人的乐趣、公关人的甘苦。

作者从三个数字说起：20——代表中国公关走过的20年历程；40——代表40位国内公关精英；60——代表福莱国际的成长岁月。全书的主要侧重点在40位公关精英的现身说法，从每个人身上折射出公关行业的精髓。是在校大学生、职业公关、职场新人吸纳与借鉴的丰富成果。

作者介绍：

目录：

[公关共和国 下载链接1](#)

标签

公关

PR

公共关系

职场

新闻传播学

营销

行业

术业

## 评论

几年前翻过的书。

-----  
关于职业素养的部分讲的还是很有道理。

-----  
简言之站起来能说，坐下来能写，文武双全，还得见人说人话见鬼说鬼话，八面玲珑，事无巨细。。。

-----  
能在无趣点么

-----  
waste of time

-----  
感觉中间部分各行业公关精英对公关的理解说来说去就是那么些个东西啊。。。

-----  
比较泛泛，当然有些还是有启发性的， stay hungry, stay foolish... A long way to go and it's not an easy path

-----  
还没看完

-----  
很好的创意，只是细节上欠缺打磨。但仍是一本好书哇。

-----  
是不是我口味太重了，不揭示行业潜规则，不透露生存秘辛我就觉得不好看

-----  
入门~

-----  
公关界的经营对公关工作的见解。

-----  
吴锦屏的另一本，基本上是总结了几十位公关对此行业的心得。还是有所启发的——把媒体从项目的传播者变成项目的参与者。

-----  
一般吧 当时想买另一本 可是当当卓越都断货了

-----  
干货不是很多

[公关共和国\\_下载链接1](#)

书评

[公关共和国\\_下载链接1](#)