

# 新媒体概论



[新媒体概论\\_下载链接1](#)

著者:黄传武

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2013-3

装帧:

isbn:9787565706318

《新闻传播专业"十二五"规划教材:新媒体概论》注重内容的前沿性与时代特色，选题新

、内容新；本教材的编写人员由长期从事媒体研究、管理的专家组成，具有丰富的教学经验和实践能力。《新闻传播专业"十二五"规划教材:新媒体概论》结构安排合理。坚持以素质教育为目标，能力培养为本位，以帮助学生了解、掌握新兴媒体的基础理论，了解新媒体的发展趋势、运营管理等各方面的知识，提高对新兴媒体的认知能力和运用能力。

作者介绍:

黄传武，中国传媒大学博士后。北京邮电大学新媒体研究院院长，教授。中国新媒体教育在线中心主任。网络系统与网络文化北京市重点实验室研究员。中国互联网协会创新工作委员会常务理事。研究方向：移动互联网、新媒体经营与管理、网络新闻与传播学。

目录: 目录

前言

第一章 新媒体概述

第一节 新媒体概念

第二节 新媒体的特征

第三节 新媒体的演变

第二章 新媒体形态

第一节 网络新媒体

第二节 手机新媒体

第三节 户外新媒体

第三章 新媒体技术

第一节 新媒体技术全貌

第二节 新媒体技术的应用

第三节 新媒体技术的影响

第四章 新媒体艺术

第一节 视觉革命

第二节 新媒体审美

第五章 新媒体经营

第一节 新媒体产业链

第二节 新媒体产业经济特征

第三节 新媒体业务形式

第六章 新媒体管理

第一节 强制性传播

第二节 新闻自由

第三节 新媒体责任

第七章 新媒体的发展趋势

第一节 媒介融合趋势

第二节 平台的开放化

第三节 产业变革

第八章 新媒体与国际传播

第一节 国际传播概念及其新特点

第二节 信息主权和文化帝国主义

第三节 国家对外传播的新特点

第四节 国际传播中的挑战

第五节 信息全球化时代的国际传播新环境

• • • • • [\(收起\)](#)

[新媒体概论\\_下载链接1](#)

## 标签

新媒体

传播学

概论

## 评论

不新不深。

-----  
走马观花的看了一遍，可是这种学术型著作就算很认真的看也会立马忘了呀，太矛盾~

-----  
读这本书的时候已经距离此书出版四年了，正如书中所说新媒体是一个动态的概念，所谓“新”是媒体相较之前的“旧”而言，书中内容据此时也过时了，了解新媒体还是最前沿的研究。

-----  
内容比较简单易懂，就是内容有些过时啦

-----  
[新媒体概论 下载链接1](#)

## 书评

