

市场调查与分析



[市场调查与分析_下载链接1](#)

著者:魏玉芝 编

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787811221978

本书紧紧围绕高职高专创新人才的培养目标，坚持创新、改革的精神，体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和参考教育。编写者力求能贴近高等职业教育教学实践，更好地体现出高等教育知识性与职业性相结合的特色。

本书既有一般理论的阐述，又有实践所需要的具体方法的介绍。另外，为了便于读者阅读与学习，我们在编写时融合了多种教学方法，体现在体例方面具体如下：在各章前编写了学习目标、引入案例；在各章中添加了很多有助于阅读和理解的宝贵资料，如小思考及分析提示；在各节后作了小结、给出了案例分析；在各章后设计了一个总结性案例；各章后是本章小结、主要概念、基本训练、案例分析、实践训练。通过这些精心的安排，力求形成“先进、简明、适用、通俗”的高职高专精品教材特色。

作者介绍:

目录:

[市场调查与分析_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与分析_下载链接1](#)

书评

[市场调查与分析_下载链接1](#)