

汽车营销师培训教程



[汽车营销师培训教程_下载链接1](#)

著者:常树坤 编

出版者:化学工业出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787122011596

本书是汽车营销师培训系列教材之一，以“必需、够用”为编写原则，系统地阐述了有

关汽车市场营销的理论。全书共14章，其内容包括：汽车营销概述、汽车企业的战略规划 and 营销管理、汽车市场营销环境、汽车用户购买行为分析、汽车市场调研与预测、目标市场营销与市场竞争、汽车产品策略、汽车定价策略、汽车分销策略、汽车促销策略、汽车服务策略、汽车营销实务、汽车营销公关等。本书可作为参加CAC职业(岗位)认证的考生的学习教材，也可作为汽车营销、管理人员以及营销公关人员的自学及培训教材。

作者介绍:

目录:

[汽车营销师培训教程_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销师培训教程_下载链接1](#)

书评

[汽车营销师培训教程_下载链接1](#)