

国际营销精要



[国际营销精要 下载链接1](#)

著者:孙忠群 编

出版者:中国经济出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787501716326

本书以企业为主体，以营销管理为主线，全面吸收经典国际营销著作的精华，紧密结合我国社会主义市场经济发展的客观环境，系统地阐述企业开展国际营销的基本理论与方法。本书从国际市场环境分析、国际营销战略、国际营销策略和国际营销的组织与控制等四个层面对于国际营销的理论与实务进行系统而深入地阐述；本书强调国际营销的特殊性及学科相对独立性，假定读者已经较系统学习过市场营销理论或对一般市场营销活动较为熟悉，因而紧扣国际营销“跨国性”的主题，原则上不再重复一般市场营销相关内容；本书以导入案例方式引入大量生动的中外知名开展国际营销的实例，帮助读者更好地理解国际营销的有关知识。

作者介绍:

目录:

[国际营销精要 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[国际营销精要 下载链接1](#)

[书评](#)

[国际营销精要 下载链接1](#)