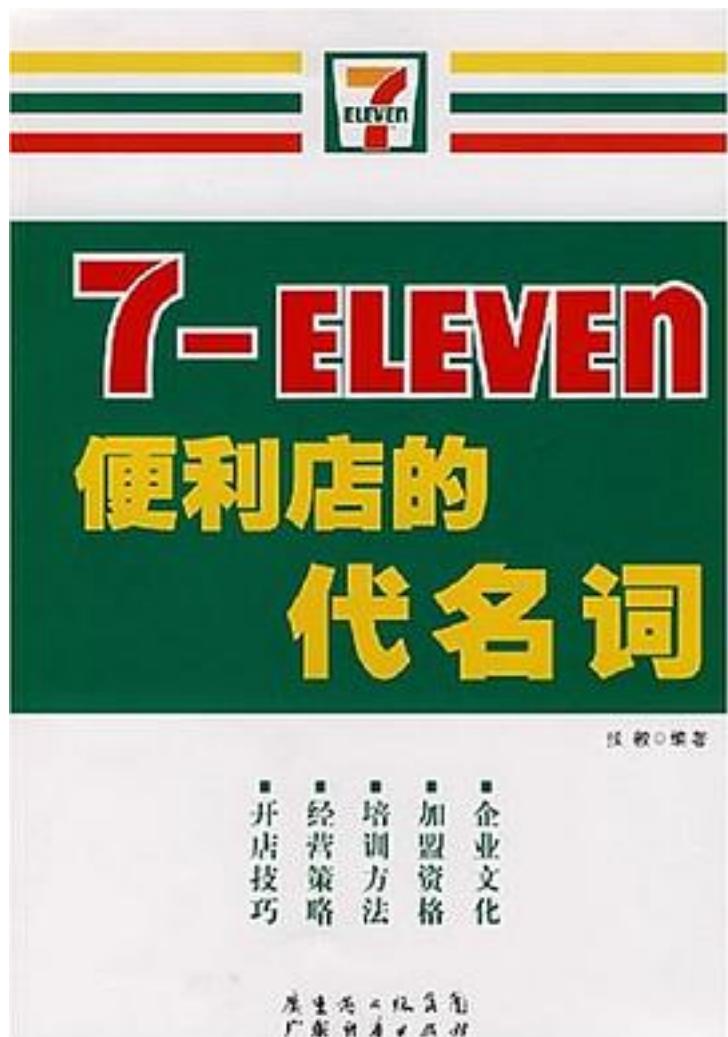


7-ELEVEn便利店的代名词



[7-ELEVEn便利店的代名词_下载链接1](#)

著者:张毅

出版者:广东经济出版社

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787807286479

《7-ELEVEn便利店的代名词》对全球第一连锁便利店巨头7-ELEVEn进行剥茧抽丝，系统地介绍了7-ELEVEn在选址策略、商品管理、物流管理、人员管理、信息管理、连锁加盟、电子商务以及全球化旅程方面的创新与变革，从而成为世界便利店之王的过程，这也是一条7-ELEVEn传统零售行业中不断创新、崛起的发展之路。

作者介绍:

目录:

[7-ELEVEn便利店的代名词 下载链接1](#)

标签

零售业

7-ELEVEn便利店的代名词

零售

营销

经济

战略

传记

[专业]-[营销]

评论

具有教科书般意义的一本书，理论与现实并重的叙述方式，深刻剖析了711的经营之道。

再好的决策到了中国总会成为这般如此。

看7-11的历史还行，书内其他内容很多ctrl c+ctrl
v。711从季节性营业卖冰到全年便利店。网购物流自提点兼顾便利店vs便利店兼顾网购
自提

[7-ELEVEn便利店的代名词](#) [下载链接1](#)

书评

[7-ELEVEn便利店的代名词](#) [下载链接1](#)