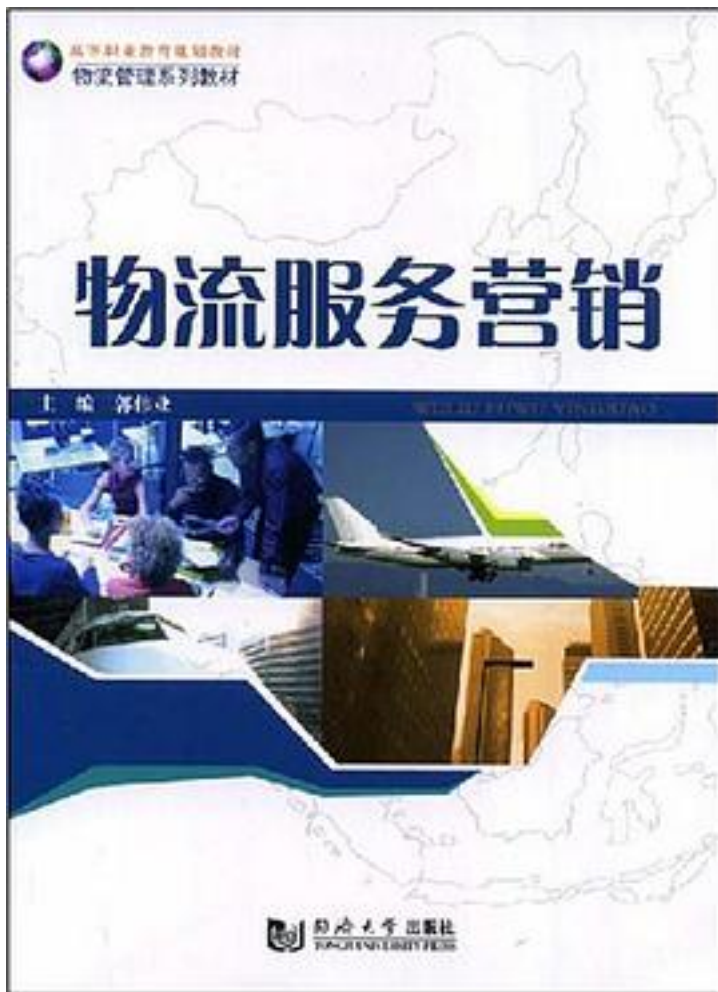


物流服务营销



[物流服务营销_下载链接1](#)

著者:梁军 编

出版者:清华大学出版社 北京交通大学出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787811231373

本书共分11章。从理论上系统而全面地论述了物流服务的基本概念和特征、物流服务营销的产生与发展、物流服务营销的规划与战略、物流服务营销组合策略、物流服务质

量管理、物流客户服务和顾客满意等。从实践上详细地介绍了物流信息服务、仓储服务、运输服务、配送服务、包装服务、搬运装卸服务和流通加工服务的具体运作方法。

本书可作为高等院校物流管理、工商企业管理等相关专业的学生用书，也可供物流企业、工商企业从事物流服务营销的专业人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流服务营销_下载链接1](#)

书评

[物流服务营销_下载链接1](#)