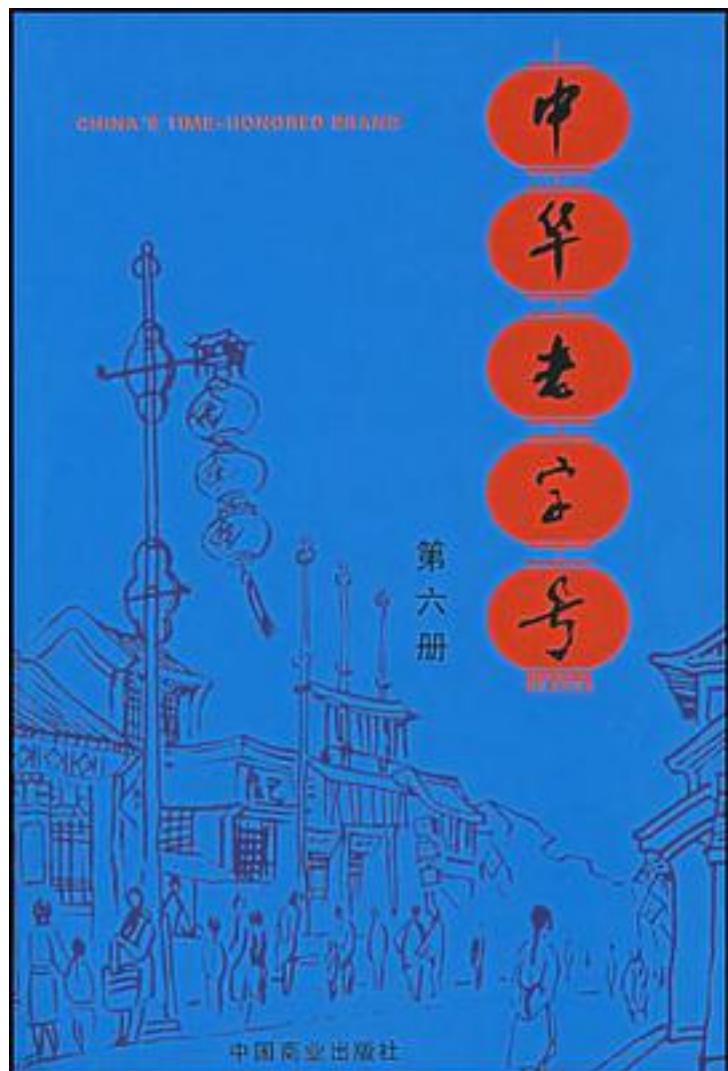


中华老字号 (第六册)



[中华老字号 \(第六册\) 下载链接1](#)

著者:张平

出版者:中国商业出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787504459688

《中华老字号6》内容简介为：为了适应改革开放的大好形势，这就必须更广泛地宣传我国老字号企业，不断提高其知名度，以利于扩大生产经营，为我国经济建设增添新的力量，并使其为我国现代工商企业经营管理提供一些有益的经验和借鉴，促进进一步提高生产、经营和服务水平。编纂出版这套范围比较广泛、内容比较丰富翔实，融科学性、知识性、趣味性、可读性以及实用性于一体的《中华老字号》丛书，必将受到国内外各界广大读者的青睐和欢迎。但由于资料不足，加之不少知情者已相继辞世，以及受我们编纂人员水平所限等原因，遗漏和错误之处在所难免，敬希有关方面人士及广大热心的读者不吝赐教，批评指正。

《中华老字号》的编纂、出版和发行，承蒙国家新闻出版署、新华通讯社，以及轻工业部、纺织工业部、国家中医药管理局、国家文物局、国家旅游局、国家烟草专卖局、新华书店总店等部门鼎力支持与合作，在此一并致以谢忱。

作者介绍：

目录：

[中华老字号（第六册）](#) [下载链接1](#)

标签

文化

中国

评论

[中华老字号（第六册）](#) [下载链接1](#)

书评

[中华老字号 \(第六册\) 下载链接1](#)