

POP广告设计



[POP广告设计 下载链接1](#)

著者:苏红 编

出版者:大象

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787534746505

随着我国商品经济的迅速发展和综合国力的提高，市场经济日臻繁荣。在这个商品化的社会里，市场竞争日益激烈。POP广告作为销售场所的销售点广告，顺应时代的潮流，越来越受到商家和消费者的关注与青睐，也成为企业竞争利用并加以发展，而现代POP广告早在上个世纪三四十年代就已兴起于美国。与国际市场的POP广告发展相比，我国的POP广告起步较晚，存在着较大差距。随着我国设计行业的勃兴与发展，POP广告设计也必将成为设计行业的一支生力军。

我们编写的这本《POP广告设计》以图文并茂的形式展现在读者面前。关于POP广告的理论在我国相关书刊资料当中比较少，已有的POP广告图书当中主要以图片为主

，而我们编写的这本《p o p广告设计》尽可能地丰富了p o p广告的理论知识。同时，本书采集了3 0 0多张相关图书，大多是国内外比较优秀的p o p广告。本书采用图文并茂的形式，避免了读者在看到过多的理论是产生的厌倦情绪；理论上也尽可能贴近现实，以免空洞晦涩。大量的彩色图片能够更好地说明理论，开阔视野，指导设计。

作者介绍:

目录:

[POP广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[POP广告设计_下载链接1](#)

书评

[POP广告设计_下载链接1](#)