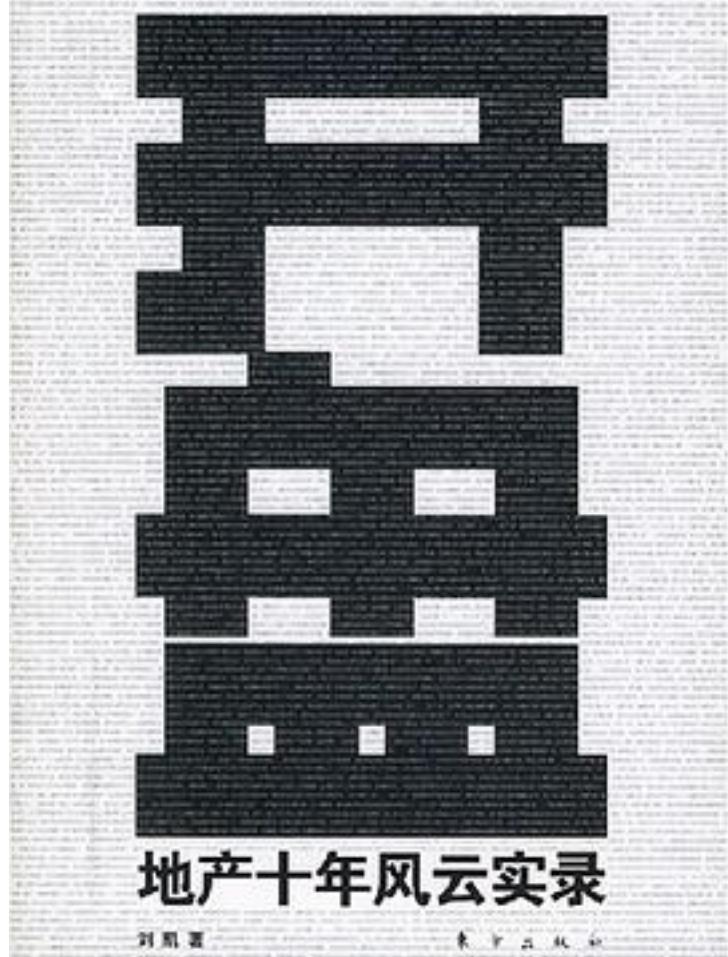


# 开盘



[开盘 下载链接1](#)

著者:刘凯

出版者:东方出版社

出版时间:2007-10-1

装帧:平装

isbn:9787506029551

在从赫尔辛基前往斯德哥尔摩的游轮上，收到了刘凯相邀作序的短信，往事如波罗的海的波涛汹涌而至。的确，该写点什么纪念一下。于是这个承诺便成为北欧之旅的一个沉

沉的行囊，一直背着。

写序本应是个严肃的事情，苦于旅途中难寻资料。好在刘凯的文采如一枚印章戳在记忆里，鲜明而深刻。刘凯才思敏捷，文采斐然，玩儿文字绝对是高手。也许受金庸、古龙影响太深，所以文字间充满刀光剑影的江湖气，亦庄亦谐，亦狂亦侠，亦文亦武。常有奇思妙想，每每令人拍案，于是阅读便成为一种享受，而刘凯的文章也成为当时房地产专业媒体中一道另类的风景。

我想在今天看来，他的文章仍然具有很强的可读性。这既在于文字所具备的张力——这种张力体现在词汇所传递的锋芒与锋芒背后的厚重，恰如冰山一角。更重要的，在于以今天的眼光，看待他笔下曾经的那个“地产江湖”，会让人慨然而叹：十年之间，几经风云变幻，多少物是人非？十年之后，有人已淡出江湖，有人依旧在，而江湖是否依旧？翻看这本地产十年的文字镜像，相信很多人会掩卷沉思，并希冀在前路的展望中，拂去浮躁，寻找理性。

刘凯具有很高的综合素质，他的“以活动带报纸”的思路，对初创期的《中国建设报·中国楼市》是一个战略性的决策。同其他同事一样，他来报社之前从未涉足过房地产，踏进《中国楼市》的大门，就是踏进了一个陌生行业。但是刘凯聪明、勤奋、有悟性，学习能力和执行能力都很强。给他一个“户型设计”的主题创意，他便报送一个“99新户型时代”；给他一个“主打创新”的指导理念，他便策划出一个“创新风暴”。而且确实成功地在全国房地产行业刮起了极具影响力的风暴，使规划设计在住宅建设和消费领域都得到了前所未有的重视。这也使刘凯在业

界名声大震，连同他为报纸增色的文章一起，跻身“名记”前列。于是，他也成为我常常挂在嘴边的员工榜样。

作者介绍:

javascript:void(0)

目录:

[开盘](#) [下载链接1](#)

标签

地产

刘凯

房地产

楼评

地产(广告)江湖

房产/广告/营销

广告

较差

## 评论

序真的是多，出这本书肯定不是为了赚钱。

-----  
语言及其气势值得学习。

-----  
地产类。

-----  
罗嗦，如同翻过期精品指南一遍遍；然而我想了解这身处却未闻的时代

-----  
受益匪浅

-----  
快意人生，地产江湖

-----  
前辈的书，见过刘老师一面，读此书更能了解其人其事

风云诡谲的地产江湖，作者太牛逼了

陈年文章，好几十页的序，这样的书也拿出来卖

[开盘 下载链接1](#)

## 书评

凯哥是我的老领导、老上级，也称老刘，他总是很忙。所以，以前打招呼总是：“老刘，忙啊！”

这是凯哥的旧作，这次翻出来本想是给记者培训的时候找几个可供大家学习的样本。仔细看后反而作罢。能写这样犀利、洒脱的文笔，必是胸中有丘壑，自然才思如涌泉。年轻的记者，没有积...

[开盘 下载链接1](#)