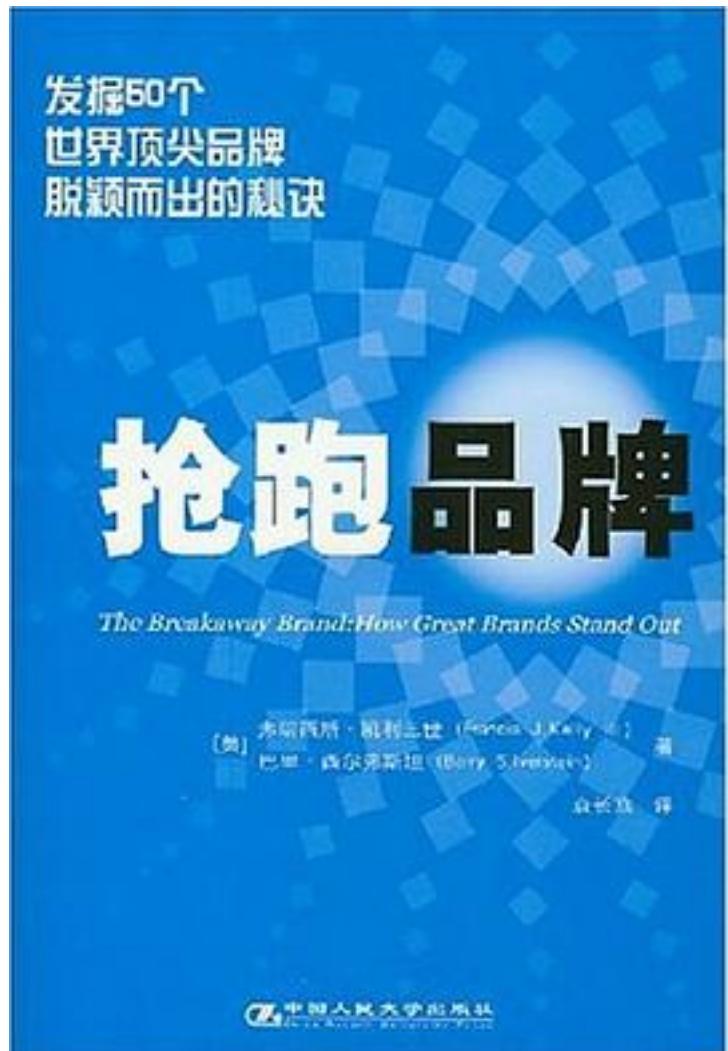


抢跑品牌



[抢跑品牌 下载链接1](#)

著者:弗朗西斯·凯利三世

出版者:

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787300085470

抢跑品牌是指那些能够长期成为胜者的伟大品牌。如今在投资保命的市场上品牌泛滥、竞争激烈，而抢跑品牌能引领整个品类，获得极高的认知度并增进市场份额，耐克、苹果电脑，大众汽车以及捷蓝航空等世界知名抢跑品牌就是其中的佼佼者。

作者介绍:

目录:

[抢跑品牌 下载链接1](#)

标签

品牌

营销

|

评论

把营销课题分解为可应用于事业中的简单原理，抢跑是对消费者生活的影响是品牌成功的一项显著指标。

有一定见解，要是再详细操作性大一些的话，就更好哩。。。。

[抢跑品牌 下载链接1](#)

书评

[抢跑品牌_下载链接1](#)
