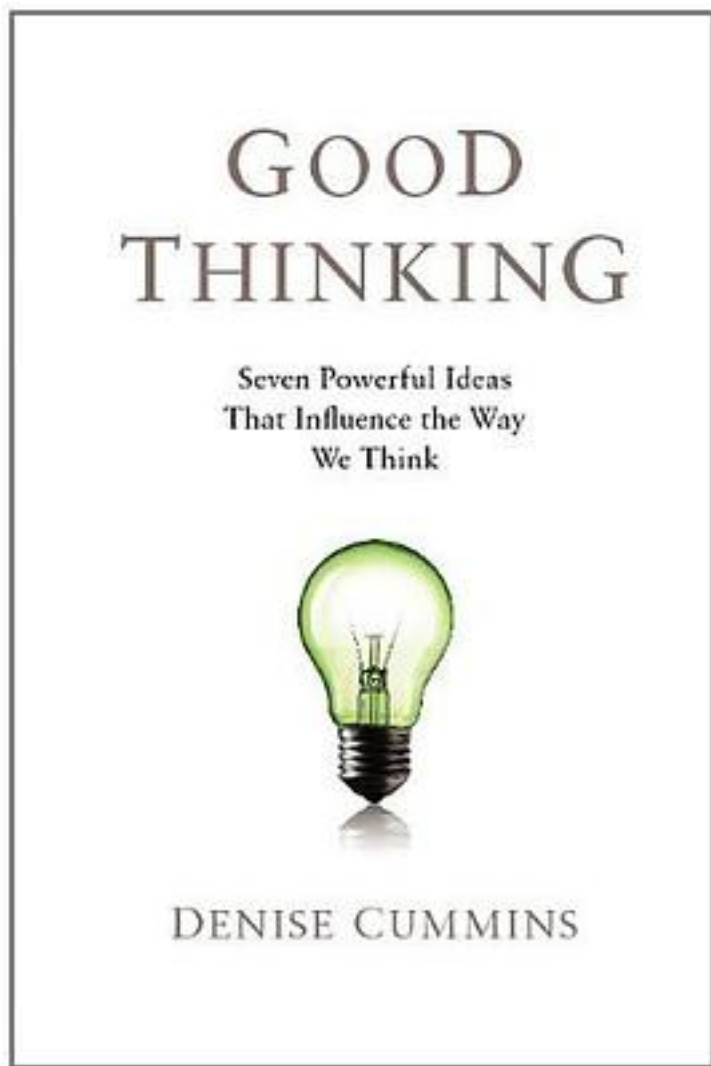


Good Thinking



[Good Thinking_下载链接1_](#)

著者:Wendy Gordon

出版者:NTC Publications

出版时间:1999-08-01

装帧:Paperback

isbn:9781841160306

作者介绍:

目录:

[Good Thinking_ 下载链接1_](#)

标签

quali

Marketing_Research

评论

赶在假期结束之前过完了一遍。书名副标题改作A guide to qualitative market research 更准确一些。就定性市场研究领域来说，这本书是一本不错的入门handbook，可以对整个process有系统的了解。进行相应环节的时候，书中对应的章节可以当作checklist，作者30年丰富的从业经验讲process真是细致周密。

简单入门。

[Good Thinking_ 下载链接1_](#)

书评

[Good Thinking 下载链接1](#)