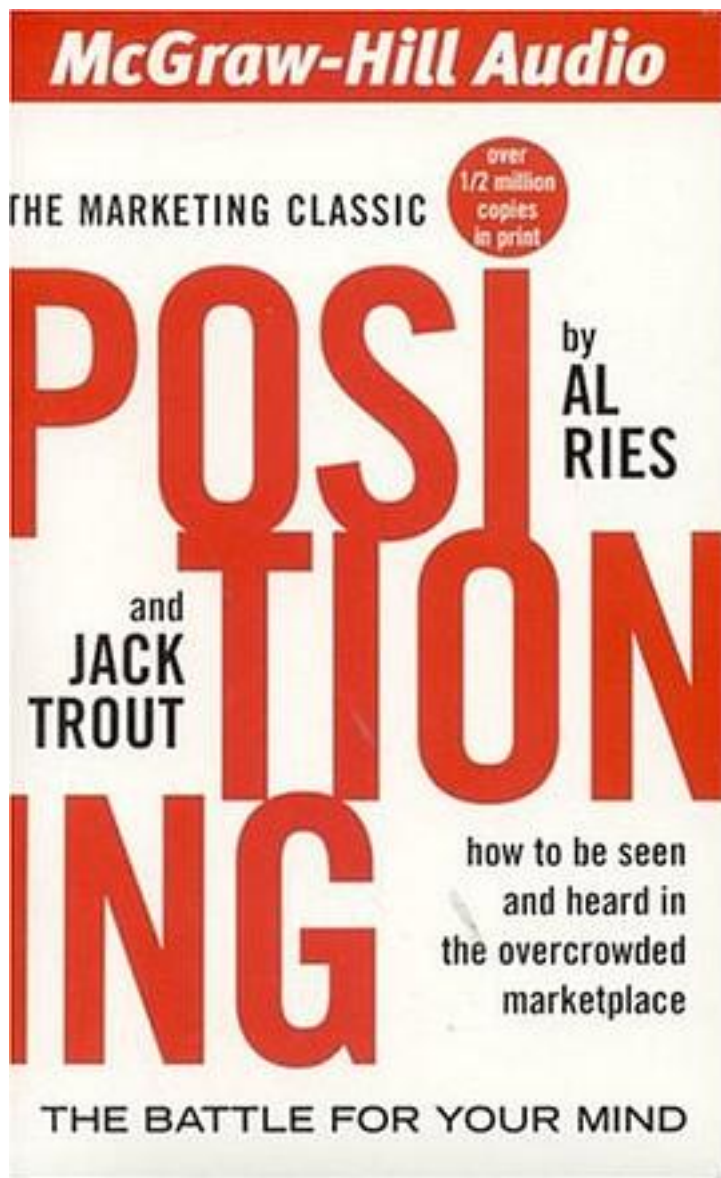


Positioning



[Positioning_ 下载链接1](#)

著者:Al Ries

出版者:American Media International

出版时间:2004-06-25

装帧:Audio CD

isbn:9781932378252

This business classic deals with the problems of communicating to a skeptical, media-blitzed public.

作者介绍:

目录:

[Positioning_ 下载链接1](#)

标签

营销

business

管理

定位

非小说类

金融

设计

经济

评论

A MUST READ book for marketing people.

找机会实践一下

刚刚读完第一遍，值得再读一遍

[Positioning_下载链接1](#)

书评

[Positioning_下载链接1](#)