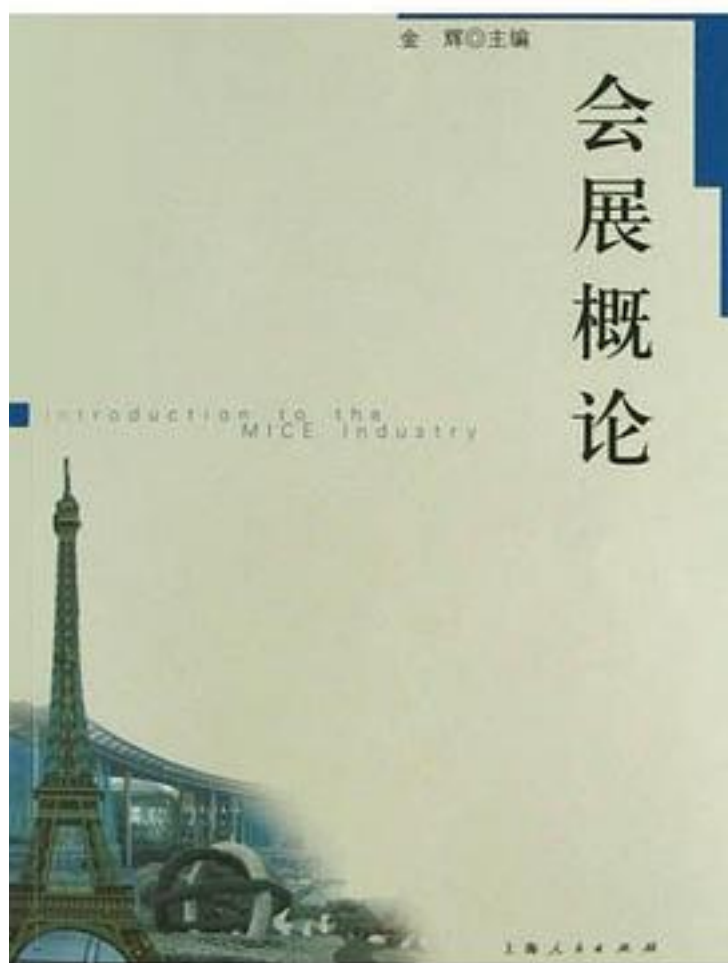


会展概论



[会展概论_下载链接1](#)

著者:徐静

出版者:北京大学出版社

出版时间:2013-3

装帧:

isbn:9787301221877

本书采用融合会展理论知识和会展实际工作技能的编写方法，提出学习目标，明确需要

了解、理解和掌握的主要内容；精选引入案例，帮助理解会展理论；在内容编排上，合理设计会展原理和会展实务的比例搭配，既有一定的基础理论性又具备了会展理论的实践性和应用性；列出了复习与思考，进一步加深对学习内容的理解和运用并提出了实践训练的要求，培养实战意识、提高操作能力；附录紧扣教材内容，把理论和实践有机地结合起来，达到对教材的补充、拓展和实用的效果。

作者介绍:

目录: 1 会展概述

1.1 会展

1.1.1 会展的概念

1.1.2 会展的特点

1.1.3 会展的作用

1.2 会展业

1.2.1 会展业的概念及特征

1.2.2 会展业的构成

1.2.3 影响会展业发展的要素

1.3 会展经济

1.3.1 会展经济的概念

1.3.2 我国五大会展经济带

习题与训练

2 中外会展发展历史和现状

2.1 世界会展发展简史

2.1.1 世界会展的产生和发展过程

2.1.2 世界会展发展现状

2.2 我国会展发展简史

2.2.1 我国会展发展过程

2.2.2 我国会展发展现状

2.3 全球会展业发展趋势

习题与训练

3 会议

3.1 会议概述

3.1.1 会议的基本概念

3.1.2 会议的分类

3.1.3 会议的构成要素

3.2 会议的运作

3.2.1 会议筹备

3.2.2 会议服务

3.2.3 会议管理

3.3 中外知名会议

3.3.1 博鳌亚洲论坛

3.3.2 APEC会议

3.3.3 达沃斯论坛

习题与训练

4 展览

4.1 展览概述

4.1.1 展览的概念及相关术语

4.1.2 展览的功能

4.1.3 展览的分类

4.1.4 展览的构成要素

4.2 展览会的组织

4.2.1 展前策划

- 4.2.2 展前筹备
- 4.2.3 展中服务
- 4.2.4 展后管理
- 4.3 中外知名展览
- 4.3.1 广交会
- 4.3.2 高交会
- 4.3.3 汉诺威工业博览会
- 习题与训练
- 5 节事活动
- 5.1 节事活动的概述
- 5.1.1 节事活动的定义及特点
- 5.1.2 节事活动的功能
- 5.1.3 节事活动的分类
- 5.1.4 节事活动的构成要素
- 5.2 节事活动的策划和承办
- 5.2.1 节事活动的策划
- 5.2.2 节事活动的承办
- 5.2.3 节事活动的效果评估
- 5.3 我国节事活动发展概况
- 5.3.1 节事活动运作模式
- 5.3.2 我国节事活动发展趋势
- 5.3.3 节事活动的意义及影响
- 5.3.4 当前我国节事活动存在的主要问题
- 5.4 中外知名节事活动
- 5.4.1 西班牙奔牛节
- 5.4.2 世界三大体育赛事
- 习题与训练
- 6 奖励旅游
- 6.1 奖励旅游概述
- 6.1.1 奖励旅游的概念及要素
- 6.1.2 奖励旅游的特征
- 6.1.3 奖励旅游的类型
- 6.2 国内外奖励旅游发展历程
- 6.2.1 国外奖励旅游发展历程
- 6.2.2 国内奖励旅游发展历程
- 6.3 奖励旅游的设计与策划
- 6.3.1 奖励旅游操作机构的类型
- 6.3.2 奖励旅游设计的注意事项
- 6.3.3 奖励旅游产品的特点
- 6.3.4 奖励旅游的策划流程
- 6.4 我国奖励旅游发展的不足及对策
- 6.4.1 我国奖励旅游市场开发存在的不足
- 6.4.2 我国奖励旅游市场的发展对策
- 6.5 中外典型奖励旅游活动
- 6.5.1 安利万人团游中国台湾
- 6.5.2 美国企业奖励旅游经典案例
- 习题与训练
- 7 会展管理
- 7.1 会展行业管理
- 7.2 会展行业管理模式
- 7.2.1 政府主导模式
- 7.2.2 市场主导模式
- 7.2.3 政府市场结合模式

7.3 我国会展业的管理模式

7.3.1 我国会展业现阶段管理体制

7.3.2 我国会展业存在的主要问题

7.3.3 我国会展业存在问题的解决对策

7.4 我国会展业管理的法律法规

7.4.1 公司法在会展企业的适用

7.4.2 展会知识产权保护的规定

习题与训练

附录 商务部关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见

一、重要意义

二、基本状况

三、指导思想

四、总体目标

五、基本原则

六、主要任务

七、保障措施

参考文献

• • • • • (收起)

[会展概论_下载链接1](#)

标签

会展

评论

[会展概论_下载链接1](#)

书评

