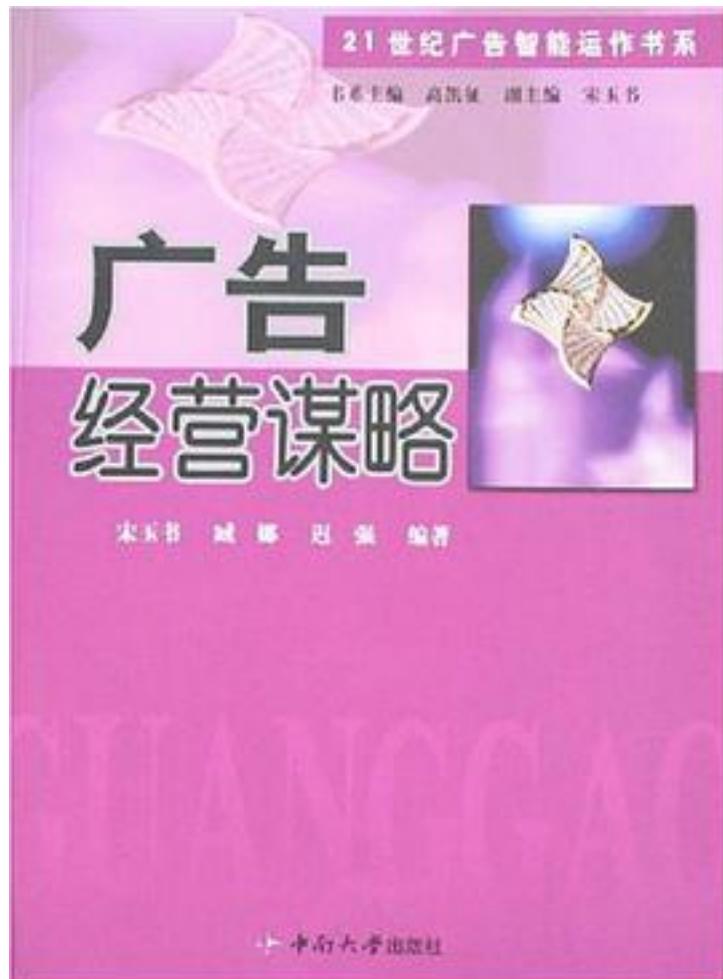


广告经营谋略



[广告经营谋略 下载链接1](#)

著者:宋玉书

出版者:中南大学

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787811055962

当今，广告作为一种促销的有效手段，已被越来越多的商家所认可，有的靠广告打出了自己的知名度，有的靠广告起死回生，更多的企业则靠广告的魅力和谋略达到了争夺顾

客的目的。

本书内容是介绍广告人在面对实际的广告业务时，如何具体地来展开广告战略，将蕴含着高深哲理和智慧结晶的中外经营谋略，演绎成典故或案例，深入浅出地展示其真谛和奥秘无穷的内涵。

作者介绍：

目录：目录

第一章 广告业和广告市场

第二章 广告公司

第三章 广告公司的经营理念、经营战略、经营模式

第四章 广告公司的客户服务与客户管理

第五章 广告公司的广告业务运作与管理

第六章 广告公司的业务拓展

第七章 广告公司的资本运作和资源融合

第八章 广告公司的收费制度和财务管理

第九章 广告公司的人力资源管理

第十章 广告公司的形象传播与品牌营销

附录1 中国广告企业资质认定办法

附录2 广告专业技术资格评定试行办法

参考文献

· · · · · (收起)

[广告经营谋略 下载链接1](#)

标签

广告经营谋略

评论

[广告经营谋略 下载链接1](#)

书评

[广告经营谋略 下载链接1](#)