

# 广告经营谋略



[广告经营谋略\\_下载链接1](#)

著者:宋玉书

出版者:中南大学

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787811055962

当今，广告作为一种促销的有效手段，已被越来越多的商家所认可，有的靠广告打出了自己的知名度，有的靠广告起死回生，更多的企业则靠广告的魅力和谋略达到了争夺顾

客的目的。  
本书内容是介绍广告人在面对实际的广告业务时，如何具体地来展开广告战略，将蕴含着高深哲理和智慧结晶的中外经营谋略，演绎成典故或案例，深入浅出地展示其真谛和奥秘无穷的内涵。

作者介绍:

目录: 目录

第一章	广告业和广告市场
第二章	广告公司
第三章	广告公司的经营理念、经营战略、经营模式
第四章	广告公司的客户服务与客户管理
第五章	广告公司的广告业务运作与管理
第六章	广告公司的业务拓展
第七章	广告公司的资本运作和资源融合
第八章	广告公司的收费制度和财务管理
第九章	广告公司的人力资源管理
第十章	广告公司的形象传播与品牌营销
附录1	中国广告企业资质认定办法
附录2	广告专业技术资格评定试行办法
参考文献	
· · · · ·	(收起)

[广告经营谋略\\_下载链接1](#)

标签

广告经营谋略

评论

-----  
[广告经营谋略\\_下载链接1](#)

书评

-----

广告经营谋略 下载链接1