

公共关系学



[公共关系学_下载链接1](#)

著者:沈忠侯 编

出版者:中国物资

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787504701510

《公共关系学》运用物资企业的实例，阐明了公共关系学的基本理论，介绍了搞好公共关系工作的方法、技巧。可作为物资专业院校和物资系统的岗位培训教材，也可供物资企业的厂长、经理、管理人员、公关人员、政工干部参考。在经济活动日益频繁、市场竞争日趋激烈的形势下，物资企业面临一个新的问题，即如何打破封闭局面，走向市场；如何创造融洽的内部和外部环境，运用公共关系学的原理，协调好各方面的关系，争取多方面的合作和支持。

作者介绍:

目录:

[公共关系学_下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系学_下载链接1](#)

书评

[公共关系学_下载链接1](#)