

# 直打正着



[直打正着\\_下载链接1](#)

著者:伟们

出版者:中信出版社

出版时间:2009年

装帧:平装

isbn:9789579871006

本书既是作者的自传，也是作者营销生涯的一个全景式展现，即一直为客户解决问题，并在这过程中个人能力与财富都更上一层楼的故事。

本书作者长期投身于此一行业，许多直效营销的重要策略与概念都来自他的贡献。作者在本书中翔实写下这些策略与概念的发想历程，以及他如何将想法落实于实际商战中。如果你“知其然，还想知其所以然”，欲借此一窥堂奥之妙，本书是你了解、运用直效营销不可错过的重要经典之作。

作者介绍:

莱斯特·伟门——“世界直效营销之父”

曾被《时代》杂志列为20世纪中最重要的三位营销顾问之一（另两位是奥格威、柴曼）

目录:

[直打正着\\_下载链接1](#)

## 标签

直复营销

传记

营销学

人性

直销

创业

人物

营销

## 评论

大卫奥格威和李奥贝纳的时代就要过去了。接下来会是莱斯特伟门的时代。

-----

出席

-----  
[直打正着\\_下载链接1](#)

## 书评

原来以为会详细的描绘直复营销，但是没有！  
作者从一开始到成立自己的公司的心路历程的一段故事！  
还是很值得一看的，所以推荐！

-----  
[直打正着\\_下载链接1](#)