

品牌中国



[品牌中国 下载链接1](#)

著者:王逸凡

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787508510859

在经济全球一体化时代，品牌已成为一个国家的战略性资源，并日益上升为一个国家国

力的象征。一个国家的知名品牌越多，其竞争力就越强。
我们已经步入了品牌经济的时代。品牌形成的动力来自于产业的发展，品牌的壮大深刻地反映着产业的进步。

在新时期的中国，各式各样的品牌活动此起彼伏，热闹非凡。本书呼吁中国企业“要想在未来获得更高的发展平台和更大成长空间，就必须在保持传统优势的同时，尽快完成在品牌、产品、服务、人才等方面的升级，进而推动更多的中国品牌尽快实现全球品牌的跨越。

作者介绍:

目录:

[品牌中国](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[品牌中国](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌中国](#) [下载链接1](#)