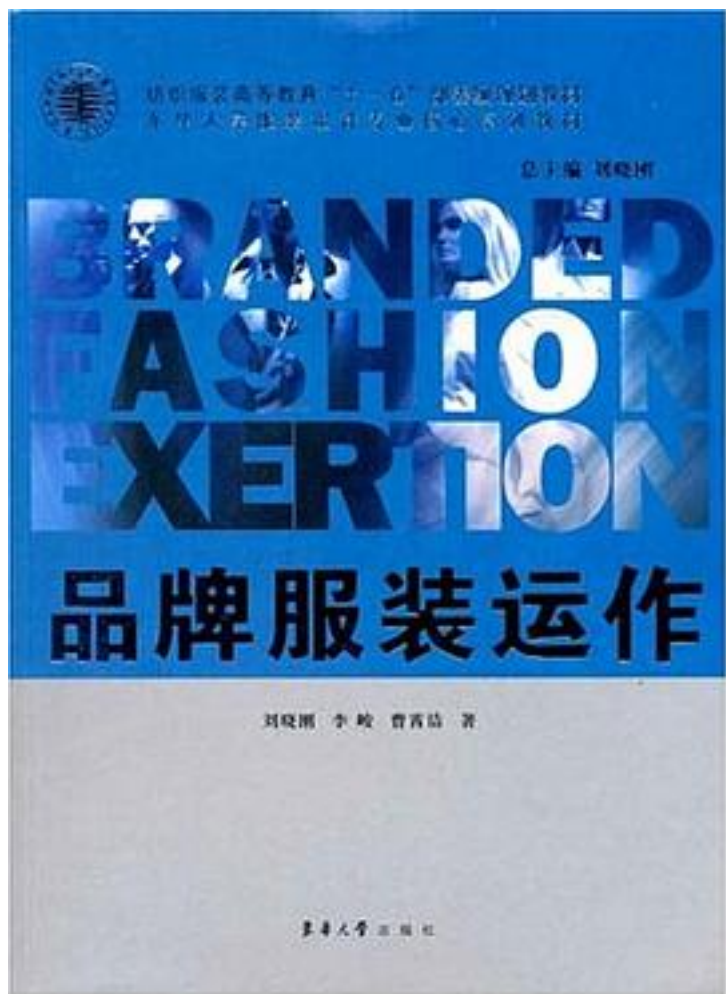


# 品牌服装运作



[品牌服装运作\\_下载链接1](#)

著者:刘晓刚

出版者:东华大学出版社（原中国纺织大学出版社）

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787810389099

《品牌服装运作》全书内容包括品牌服装定位、品牌服装产品、品牌服装销售、服装品牌形象、服装品牌经营、服装品牌变革、服装品牌战略等。

作者介绍:

目录:

[品牌服装运作\\_下载链接1](#)

标签

品牌

运营

服装教材

服装

营销

销售

服饰

服装设计

评论

比较适合从事服装行业的工作人员，可做入门手册使用。

-----  
挺好的，老师上课课本，要求自学

-----  
尼玛我导师的书，不得不读

-----  
[品牌服装运作\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌服装运作\\_下载链接1](#)