

供应链与物流管理



[供应链与物流管理_下载链接1](#)

著者:王陆庄

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787308055345

《供应链与物流管理》全面介绍当代供应链管理发展的最新观念、理论和技术，分析供应链的常用模型、反应特性和集成管理方式以及建设和利用社会化现代物流体系、完善供应链管理的新方法，探讨战略联盟、物流信息技术等的最新进展。《供应链与物流管理》对于全面提高中国企业的素质和物流管理的水平，促进国内品牌的建设、增强我国企业的全球竞争力、企业新赢利模式的形成有一定作用。

作者介绍:

目录: 第1章 绪论

- 1. 1供应链与物流管理
 - 1. 2管理供应链的意义
 - 1. 3供应链管理的主要内容
- 第2章 客户价值与供应链管理

- 2. 1客户的价值尺度
- 2. 2客户价值的测量

第3章 市场分销策略

- 3. 1分销策略的发展
- 3. 2供应链基础上的分销创新
- 3. 3电子商务对分销的影响

第4章 分销物流网络

- 4. 1物流网络的设计
- 4. 2数据搜集与处理
- 4. 3定量分析技术

第5章 采购与业务外包

- 5. 1采购管理和采购战略
- 5. 2发展供应商
- 5. 3采购外包收益与风险
- 5. 4构建电子采购

第6章 库存管理和风险分担

- 6. 1仓储管理基本知识
- 6. 2单仓库的库存控制
- 6. 3供应链的库存管理
- 6. 4需求预测方法

第7章 信息的价值

- 7. 1信息
- 7. 2供应链管理中的牛鞭效应
- 7. 3供应链管理中的提前期
- 7. 4信息和供应链的平衡

第8章 供应链管理的信息技术

- 8. 1供应链信息技术的目标
- 8. 2供应链信息技术结构
- 8. 3供应链管理系统组成

第9章 供应链的整合

- 9. 1推式、拉式和推一拉式供应链模式
- 9. 2供应链的需求信息整合
- 9. 3网络对供应链整合的影响
- 9. 4供应链的分销整合

第10章 供应链模式下的产品开发

- 10. 1产品开发与供应链管理
- 10. 2大规模顾客定制
- 10. 3新产品开发的供应商策略

第11章 供应链战略联盟

- 11. 1供应链战略联盟的构建
- 11. 2第三方物流3PL
- 11. 3其他联盟关系
- 第12章 跨国供应链管理
- 12. 1企业的全球化运作
- 12. 2物流的区域差异性
- 12. 3跨国供应链的收益与风险
- 12. 4跨国供应链的运作
- • • • • [\(收起\)](#)

[供应链与物流管理_下载链接1](#)

标签

评论

[供应链与物流管理_下载链接1](#)

书评

[供应链与物流管理_下载链接1](#)