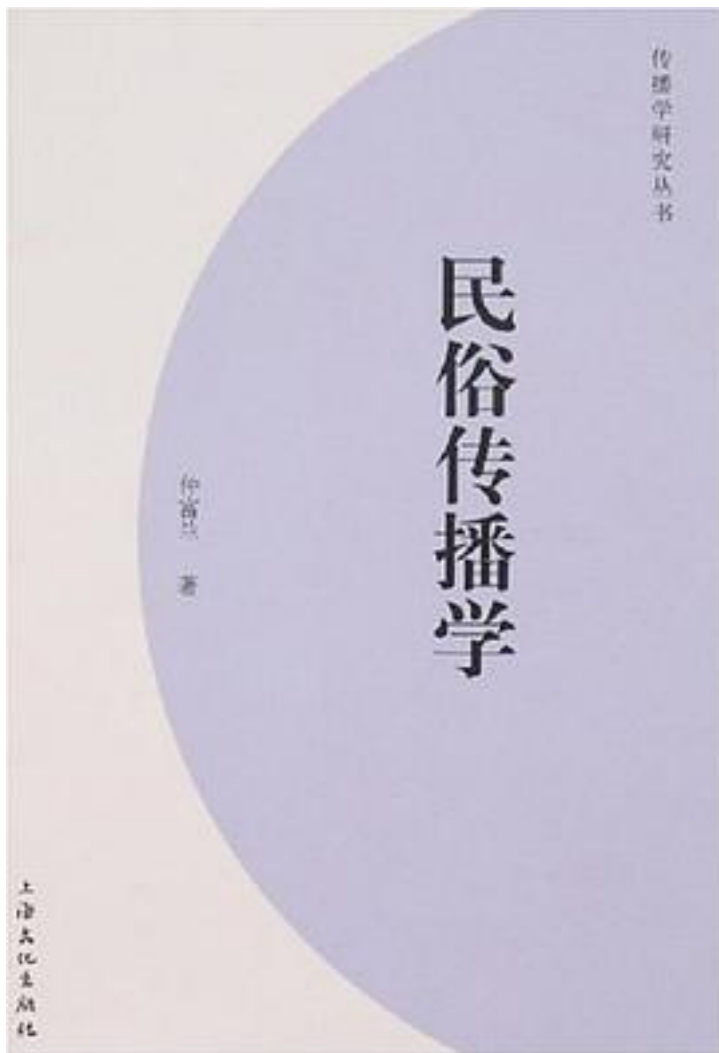


民俗传播学



[民俗传播学 下载链接1](#)

著者:仲富兰

出版者:上海文化出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787807401940

传播学研究丛书由华东师范大学传播学院各专业骨干教师通力合作而成，是他们在相关专业课程教学基础上的最新学术结晶，内容涉及传播学理论及广告传播、影视传播、民俗传播等广泛领域，深具学术的前瞻性与理论的新锐性，并且可读性强，是传播学专业学生必备的参阅书籍，也是传播业各界人士进一步提升自身理论品位的极佳之作。

作者介绍:

仲富兰，复旦大学哲学系毕业。多年在上海新闻媒体工作，曾任上海电台新闻台副总监、高级记者。现任华东师范大学传播学院教授、博士生导师、新闻学系主任，华东师范大学传播学研究中心主任、《传播学研究集刊》副主编；上海市民俗文化学会会长、香港中国文化研究院顾问。民俗学专家，著有《中国民俗文化学导论》、《现代民俗流变》、《中国民俗流变》、《民俗与文化杂谈》、《中华风物探源》、《中国神秘文化百科知识》、《中国通·风俗礼仪》、《十二生肖的故事》、《风物考》、《上海街头弄口》和《广播评论——功能、选题与语言艺术》、《广播电视新闻学》、《广播电视评论教程》等；主编有《国风》学术集刊、《文化寻根》、《图说中国近百年社会生活变迁》和《上海史迹与风土》等。

目录: 序一

序二

第一章 文化视野下的民俗与传播研究

第一节 民俗传播学发凡

第二节 民俗传播与非物质文化遗产传承

第三节 传播学与民俗学的重构

第四节 民俗学与传播学的交叉研究

第二章 民俗传播学的研究对象

第一节 民俗传播与文化雅俗之区分

第二节 民俗传播学之研究对象

第三节 民俗传播的中介特质

第四节 民俗传播学的生态环境

第三章 民俗传播学的层面与要素

第一节 民俗传播的三大层面

第二节 民俗传播的四大要素

第三节 民俗层面与要素的辩证关系

第四章 民俗传播与符号理论

第一节 符号理论对民俗传播的建构意义

第二节 符号——民俗信息传播的载体

第三节 符号传播与民俗传承

第五章 民俗传播符号：神话、原型、仪式

第一节 象征——民俗传播的独特符号

第二节 神秘民俗符号：神话、原型、仪式

第六章 跨越时空的“共通意识”

第一节 民俗传播模式和传播类型

第二节 民俗传播“共通意识”及其改造

第三节 民俗传播符号的“刻画”

第七章 民俗与非语言传播

第一节 非语言符号传播

第二节 非语言符号传播与习俗交流

第三节 标志语传达信息习俗

第四节 特殊音响的非言语交际传播

第五节 非语言传播特点余思

第八章 民俗传播的集体性与普同性

第一节 民俗传播的集体性

第二节 民俗传播的普同性
第九章 民俗传播的时空特征
第一节 时空状态下的“信息共享”
第二节 地缘特征与人口流动
第十章 民俗传播结构分析
第一节 民俗传播的心理结构
第二节 传播结构与主体心理积淀
第十一章 民俗传播的语言载体
第一节 民俗与民间语言
第二节 流行语与民俗传播
第三节 民间行话与秘密语
第十二章 新媒体时代的民俗传播研究与方法
第一节 新传媒时代的民俗传播研究
第二节 民俗传播学研究的基本方法
后记
本书主要参考书目
· · · · · (收起)

[民俗传播学_下载链接1](#)

标签

民俗学

民俗传播

民俗

研究生参考书

文化

我的喜爱

传播学

人文

评论

大量抄袭，抄还抄错。

开玩笑吧...明明是民俗学...编书的经典之作，杂烩啊杂烩...

读的书越多就越感觉到自我的浅薄，就越发觉得该趁年轻的时候多看多读多沉淀

[民俗传播学 下载链接1](#)

书评

[民俗传播学 下载链接1](#)