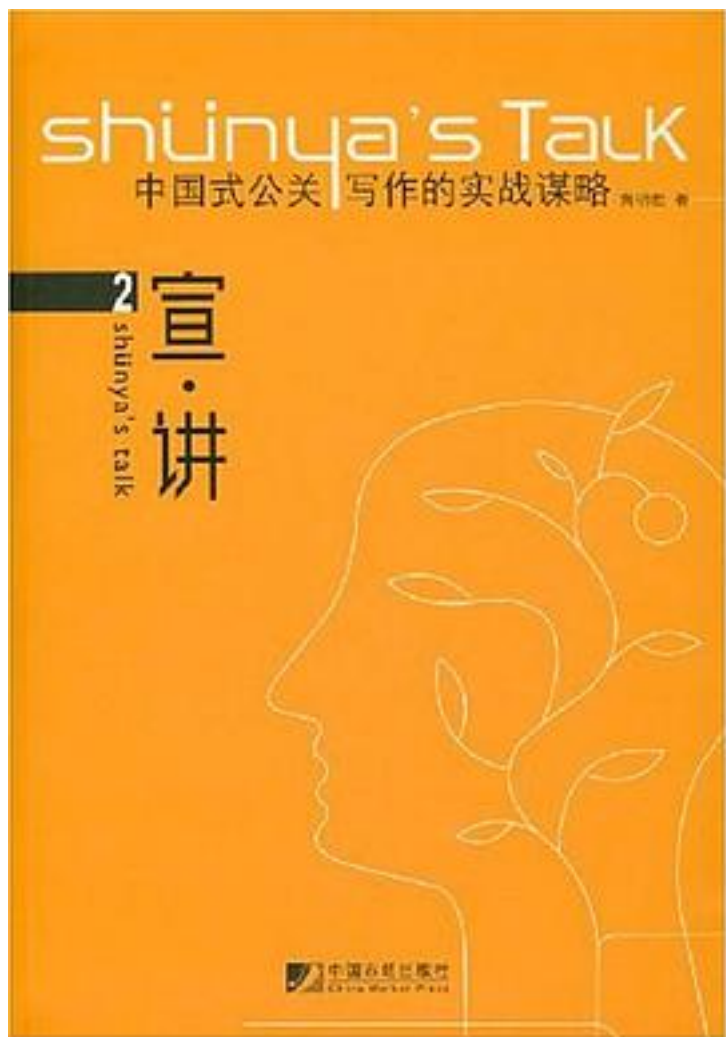


宣 讲2(中国式公关写作的实战谋略)



[宣 讲2\(中国式公关写作的实战谋略\)_下载链接1](#)

著者:黄明胜

出版者:中国市场出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787509202166

《宣·讲2:中国式公关写作的实战谋略》是第一部以中国式公关写作为坐标、以谋略为

视角的专业著作。如此独特的写作定位，使得《宣·讲2:中国式公关写作的实战谋略》的实用性和新颖性卓然突出。同时，作者还以大量的实战案例贯穿全书，其针对性和示范性远甚其他同类国际读本。作为本土资深公关顾问，作者对中国公关市场有着深刻的洞察。《宣·讲2:中国式公关写作的实战谋略》将带领读者深入到中国式公关的内核，最大限度地呈现公关写作的真相。读者由此可领略中国式公关写作的实战智慧，并感受到公关传播的深邃、丰富和精彩。

作者介绍:

目录:

[宣 讲2\(中国式公关写作的实战谋略\)_下载链接1](#)

标签

公关

PR

写作

宣亚

中国式公关

文案

公共关系

广告

评论

做公关的，值得一读。

spin-doctor

脱离通稿，把公关写作上升到谋略的高度，是老黄这本书给我最大的启发。

从销售到文案，黄老师是在实际历练中摸爬滚打出来的能手；书中内容实在、案例有出处可寻；不卖弄、不虚伪、不伟光正，值得认真学习。此类实在的老师，还有《运营之光》的黄有璨等。

其实吧，我觉得写得真一般。。。

有用~可以研读多遍

对于我这种刚入行的毛孩子来说，这本书就真的非常实际有用。关键是书里传达的态度：没有背后发力，哪能人前显贵。

可以作教科书了。

总觉得作者不真诚……不晓得为什么会有这种感觉

这书太好了，作者的文笔真的是，太让人佩服，用字精炼有文采，环环相扣，逻辑性强，软文写的是相当到位，让人不自觉的带入到其文章中去，真的好。

对于公关新手来说，还不错吧~

对于公关菜鸟来说挺不错的 目前涉及写新闻稿 所以后面的指导对我很有意义

[宣 讲2\(中国式公关写作的实战谋略\)_下载链接1](#)

书评

从销售到文案，黄老师是在实际历练中摸爬滚打出来的能手；
书中内容实在、案例也大多有出处可寻；
内容不肤浅、不纯技术工具，会让你有思考、有借鉴；不卖弄、不虚伪、不伟光正，
值得入门文案的，或者想学习文案策略性功能的同学认真学习。此类实在的老师，
还有《运营之光...

不是帮宣亚吆喝，最为公关人员，你在任何阶段都可以读这本书。
没进公司的时候想找一本专业的公关写作书籍读，进公司之后发了一本，读了一大半，
体会很深，书中涉及广告写作的各个方面，还有很多的案例，看了之后很憧憬这样的工作，
可谓鬼斧神工。虽然在公司没见过作者，但是...

[宣 讲2\(中国式公关写作的实战谋略\)_下载链接1](#)