

电视剧市场体系研究



[电视剧市场体系研究_下载链接1](#)

著者:魏国彬

出版者:云南大学出版社

出版时间:2007-8

装帧:平装

isbn:9787811123852

《电视剧市场体系研究》以电视剧市场体系为研究对象，对电视剧市场运作流程及要素作理论阐释；对电视剧的制作市场、交易市场、频道市场、收视市场、广告市场与国际市场的市场主体、市场现状、市场经营模式等进行分门别类的分析研究；对电视剧市场理论研究有所创新和突破。

《电视剧市场体系研究》适合从事相关工作的科研人员参考、阅读。

作者介绍:

目录:

[电视剧市场体系研究_下载链接1](#)

标签

市场

评论

相当于MBA案例分析，理论结合实际分析的出色，但实用性也就那样了。但这种指向性较高的东西看了绝对比不看强

[电视剧市场体系研究 下载链接1](#)

书评

[电视剧市场体系研究 下载链接1](#)