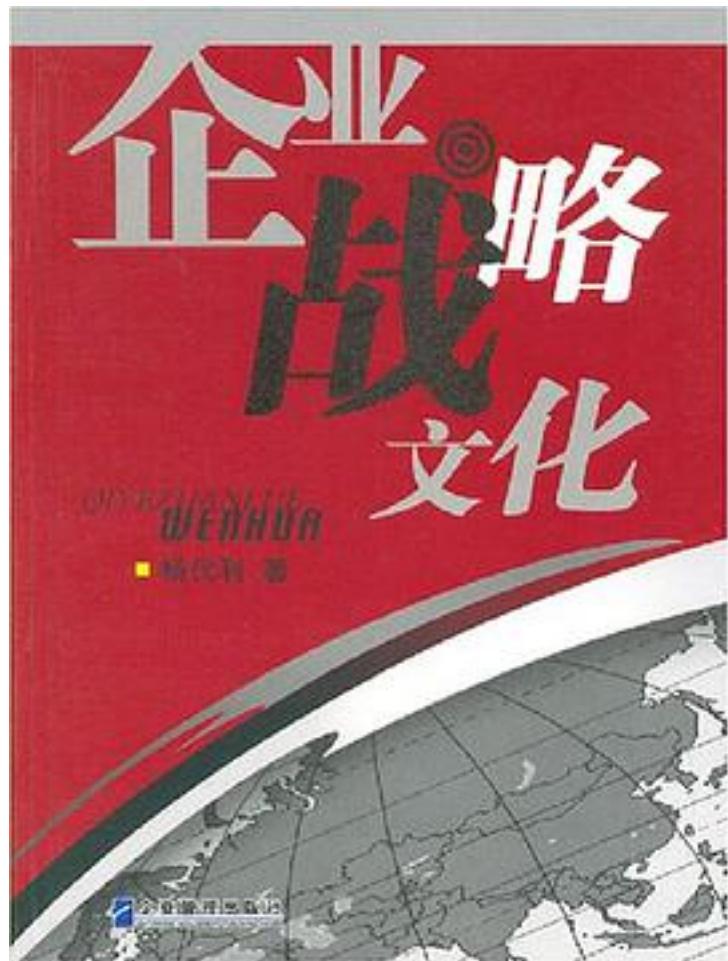


# 企业战略文化



[企业战略文化 下载链接1](#)

著者:杨代利

出版者:企业管理

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787801978165

企业若想在当今的商业环境中获得和保持竞争优势，越来越离不开创新。许多企业都意识到了这一点。但遗憾的是，创新往往被看成是在某个时刻扭转乾坤的猛药。

本书作者基于其丰富的创新管理咨询经验以及创新调研结果，证实只有将创新作为日常经营业务，持续加以管理、评估和实施，才能从创新中真正受益。如果企业能将技术创新与商业模式创新结合起来，更是有可能为自己带来翻天覆地的变化。

本书提炼的一系列创新管理方法已经在苹果电脑、通用电气和丰田汽车等公司中得到普遍应用。从这些方法中，你将学到如何制定适合的创新战略和组织结构，如何有效管理创新，如何激励创新团队，以及如何对创新流程的每个步骤进行评估。

创新不是化腐朽为神奇的“灵丹妙药”，而一个持续的过程、是需要在企业日常经营活动加以管理、评估和控制的基本业务之一。创新并非仅限于开发新技术。如果能将商业模式创新与技术创新较好地结合起来，企业甚至可以重新宣言和主导其所从事的行业。

## 作者介绍:

目录: 概述Abstract内容提要第一章导论 1. 1本书选题及其意义 1. 1. 1选题的背景  
1. 1. 2问题的提出 1. 1. 3理论和现实意义 1. 2研究内容和主要观点  
1. 2. 1本书研究的主要内容 1. 2. 2主要观点和成果 1. 3研究思路与方法  
1. 3. 1研究思路 1. 3. 2研究方法 1. 4结构布局第二章企业文化概论  
2. 1企业文化理论的形成背景 2. 1. 1生存与发展成为企业关注的焦点  
2. 1. 2企业的生存目的发生转变 2. 1. 3竞争力的构成要素被重新审视  
2. 1. 4传统管理理念遭遇时代挑战 2. 1. 5百家争鸣的管理理论  
2. 2企业文化提出的定义研究 2. 2. 1解决的问题及研究目的  
2. 2. 2企业文化定义的研究 2. 3企业文化的作用对象及功能  
2. 3. 1企业文化的作用对象 2. 3. 2企业文化的主要功能  
2. 4企业文化特征及分类 2. 4. 1企业文化特征  
2. 4. 2企业文化分类 2. 5企业文化研究意义第三章企业文化研究的理论基础  
3. 1管理哲学理论与企业文化 3. 2战略文化理论  
3. 2. 1国内外战略文化研究现状 3. 2. 2战略文化的有关论述 3. 3企业管理学  
3. 3. 1企业管理学的研究概况 3. 3. 2企业管理理论的阶段概述 3. 4企业文化学  
3. 4. 1企业文化学的研究概况 3. 4. 2企业文化中的战略思想 3. 5战略管理学  
3. 5. 1企业战略的起源 3. 5. 2战略管理思想简述 3. 5. 3战略管理学的相关论述  
3. 6学习型组织理论 3. 7本书的观点综述 3. 7. 1一致的目标  
3. 7. 2企业文化是企业文化的核心层分支  
3. 7. 3企业文化研究符合相关理论的研究趋势  
3. 7. 4发展是企业文化的根本目的第四章企业战略文化的构架  
4. 1企业战略文化的层次结构 4. 1. 1战略决策智能层 4. 1. 2战略保障制度层  
4. 1. 3战略实施行为层 4. 1. 4战略实践成果层 4. 2企业战略文化的构成要素  
4. 2. 1战略思维 4. 2. 2发展方向 4. 2. 3组织结构 4. 2. 4资源配置  
4. 2. 5战略实施 4. 2. 6战略保障第五章企业文化构建实务 5. 1构建目标及原则  
5. 1. 1构建目标及设计思路 5. 1. 2构建原则 5. 2构建途径及方法  
5. 2. 1对内修炼 5. 2. 2向外借力 5. 3流程设计及分析 5. 3. 1基本流程及方法  
5. 4六维路径构建法 5. 4. 1高度 5. 4. 2宽度 5. 4. 3长度 5. 4. 4深度 5. 4. 5厚度  
5. 4. 6速度 5. 4. 7“6+1”测评第六章构建企业文化案例分析  
6. 1企业文化对企业战略的影响 6. 1. 1用战略文化解读现实战略的重要意义  
6. 1. 2透过战略文化看企业的失败 6. 1. 3战略文化对企业发展的推动  
6. 2日照港案例分析主要参考文献后记  
· · · · · (收起)

[企业战略文化 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[企业战略文化 下载链接1](#)

[书评](#)

---

[企业战略文化 下载链接1](#)